



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3069

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LEON & PARTNERS, NUMIL
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΝΟΥΝΟΥ” Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3061 / 14.01.05
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	25.01.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3069 / 26.01.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	J. NASS Δ. ΜΠΑΤΑΓΙΑΣ Μ. ΥΨΗΛΑΝΤΗΣ Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΛΕΩΝ Α. ΑΡΦΑΡΙΩΤΗ Α. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ Τ. ΒΕΚΡΗΣ Μ. ΧΕΙΜΩΝΑΣ Φ. ΤΗΝΙΑΚΟΥ Σ. ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Σ. ΜΠΕΝΟΣ Κ. ΜΑΓΓΙΩΡΟΣ	LEON & PARTNERS LEON & PARTNERS LEON & PARTNERS LEON & PARTNERS NUMIL NUMIL ADEL SAATCHI & SAATCHI ADEL SAATCHI & SAATCHI FRIESLAND

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι παρά τη θεματική συγγένεια που δημιουργείται από την παρουσία μωρού στο συγκεκριμένο σκηνικό που χαρακτηρίζει και τις 2 τηλεοπτικές διαφημίσεις, τα επιμέρους στοιχεία όπως ο διαφορετικός ρόλος που διαδραματίζει το μωρό, το λεκτικό, η μουσική, η



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

εμφάνιση της μητέρας, η χρωματική επεξεργασία και εν τέλει η γενικότερη ατμόσφαιρα και ύφος διαφοροποιούν επαρκώς το spot της ΝΟΥΝΟΥ από αυτό της ΝΟΥΤΡΙΚΙΑ.

Με βάση το σκεπτικό αυτό, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία ΝΟΥΝΟΥ δεν προσκρούει στο άρθρο 10 περί μίμησης ή σε άλλες διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**