



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3153**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, TIM SPOT THOMPSON, VODAFONE
ΘΕΜΑ	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“COSMOTE BUSINESS” – 24.05.2005</b> Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3146 / 26.05.2005 A / 3147 / 27.05.2005
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	02.06.2005
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3153 / 03.06.2005</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	J. NASS Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Β. ΛΩΛΑΣ Α. ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Ζ. ΜΕΖΑΝ Μ. ΣΤΥΛΙΑΝΟΥ Γ. ΤΣΑΠΡΟΥΝΗΣ  Λ. ΣΠΑΝΟΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΜΠΡΟΥΜΙΔΗΣ Δ. ΝΕΟΦΩΤΙΣΤΟΣ  Τ. ΜΠΑΡΔΗ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Β. ΤΡΟΧΑΛΙΔΗΣ	BOLD OGILVY TIM TIM TIM  SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE  Κ/Ξ ΕΞΕΛΙΞΗ II COSMOTE COSMOTE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, έκρινε τις δύο αιτήσεις ελέγχου των εταιριών BOLD OGILVY και SPOT THOMPSON ως συναφείς και αποφάσισε την συνεξέτασή τους και την έκδοση ενιαίας απόφασης.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία και κατέληξε στα εξής:

#### Σχετικά με το tvc COSMOTE BUSINESS SOLUTIONS – διάρκειας 38”

1. «...έχω όσο δωρεάν χρόνο ομιλίας χρειάζομαι...» και «... μιλάω συνέχεια με τους συνεργάτες μου, δωρεάν...» .

Πρέπει να διευκρινίζεται ότι αφορά χρήση σε μηνιαία βάση και συνδυάζεται με καταβολή παγίου.

2. «...όσο για πάγιο; Πραγματικά το φθηνότερο της αγοράς» και «είναι καλύτερα να μιλάς μόνο όταν έχεις τις χαμηλότερες χρεώσεις».

Δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι ισχυρισμοί γιατί δεν τεκμηριώθηκαν.

3. «απεριόριστος δωρεάν χρόνος ομιλίας στις ενδοεταιρικές κλήσεις».

Πρέπει να διευκρινίζεται ότι υπάρχει μηνιαίο πάγιο.

4. Ρύπος: να διευκρινίζει (με το σωστό μέγεθος χαρακτήρων και ταχύτητα ροής) ότι αφορά συνδυασμό των αναφερόμενων στην επικοινωνία προγραμμάτων .

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι παραπάνω ισχυρισμοί δεν προσδιορίζουν σαφώς τους όρους της προσφοράς και δεν είναι δυνατόν να αξιολογηθούν σωστά από το μέσο καταναλωτή.

Συνεπώς προσκρούουν στα άρθρα 4 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν εντός 3 ημερών.

#### Σχετικά με το tvc COSMOTE BUSINESS SOLUTIONS – διάρκειας 37”

1. «... με τις πραγματικά χαμηλότερες χρεώσεις της αγοράς» και «είναι καλύτερα να μιλάς μόνο όταν έχεις τις χαμηλότερες χρεώσεις».

Δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι ισχυρισμοί γιατί δεν τεκμηριώθηκαν.

2. «...μιλάω με τους συνεργάτες μου, όσο θέλω δωρεάν».

Πρέπει να διευκρινίζεται ότι αφορά χρήση σε μηνιαία βάση και συνδυάζεται με καταβολή παγίου.

3. «...με τι πάγιο; πραγματικά το φθηνότερο της αγοράς».



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ο ισχυρισμός κρίθηκε ακριβής εφόσον διευκρινίζεται το πακέτο στο οποίο αναφέρεται.

4. «...απεριόριστος δωρεάν χρόνος ομιλίας στις ενδοεταιρικές κλήσεις».

Πρέπει να διευκρινίζεται ότι υπάρχει μηνιαίο πάγιο.

5. Ο ρύπος πρέπει να διευκρινίζει (με το σωστό μέγεθος χαρακτήρων και ταχύτητα ροής) ποιο είναι το πρόγραμμα στο οποίο αναφέρεται.

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι παραπάνω ισχυρισμοί δεν προσδιορίζουν σαφώς τους όρους της προσφοράς και δεν είναι δυνατόν να αξιολογηθούν σωστά από το μέσο καταναλωτή.

Συνεπώς προσκρούουν στα άρθρα 4 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν εντός 3 ημερών.

Τέλος, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι δύο υπό έλεγχο επικοινωνίες στα λοιπά τους σημεία δεν προσκρούουν στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα**.