



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3188

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ADEL SAATCHI & SAATCHI, FRIESLAND
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΔΕΛΤΑ – ΓΑΛΑ ΣΥΜΠΥΚΝΩΜΕΝΟ” Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3180 / 18.07.2005
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	26.07.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3188 / 28.07.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	J. NASS Χ. ΒΙΟΛΑΡΗΣ Γ. ΜΟΣΧΟΣ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Χ. ΜΠΡΟΥΜΙΔΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Τ. ΚΙΟΥΣΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Σ. ΜΠΕΝΟΣ Κ. ΜΑΓΓΙΩΡΟΣ Χ. ΚΕΝΤΟΥΡΗ Τ. ΠΗΛΟΣ Π. ΙΝΤΖΕΒΕΗΣ Π. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΠΟΛΙΤΗΣ	ADEL ADEL ADEL FRIESLAND FRIESLAND MASS ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή κατέληξε συγκεκριμένα στα εξής:

1. Τηλεοπτικό spot 16” (ημ. εμφ. 15.07.2005)

Η Επιτροπή διαμόρφωσε την άποψη ότι το χρώμα του γάλακτος και ιδιαίτερα η λευκότητα, αποτελεί σημαντική ιδιότητα του, η οποία συνδέεται ευθέως και στενά, τόσο στην πραγματικότητα όσο και στην αντίληψη του καταναλωτή, με τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του προϊόντος.

Συνεπώς, ο συγκριτικός ισχυρισμός *«αν το εβαπορέ που πίνετε είναι λίγο κίτρινο, μην αλλάξετε ποτήρι, αλλάξτε εβαπορέ»* δημιουργεί αρνητικούς συνειρμούς και απαξίωση προς τα ανταγωνιστικά του ΔΕΛΤΑ εβαπορέ προϊόντα.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 5 και 7 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 5 ημερών.

2. Τηλεοπτικό spot 15” (ημ. εμφ. 15.07.2005)

Η Επιτροπή έκρινε ότι ο συγκριτικός ισχυρισμός *«αν το εβαπορέ που πίνετε είναι heavy metal, μην αλλάξετε μουσική, αλλάξτε εβαπορέ»* δημιουργεί αρνητικούς και απαξιωτικούς συνειρμούς για τα ανταγωνιστικά προϊόντα καθώς τους αποδίδει ιδιότητες που δεν αρμόζουν στο γάλα.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 5 και 7 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 5 ημερών.

3. Τηλεοπτικό spot 15” (ημ. εμφ. 18.07.2005)

Η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι ο ισχυρισμός *«αν το εβαπορέ που σου δίνει η μαμά σου δεν σου αρέσει, μην αλλάξεις μαμά, άλλαξε εβαπορέ»* προσκρούει στο άρθρο 3.β του Παραρτήματος Ι του ΕΚΔ-Ε δεδομένου ότι θέτει υπό αμφισβήτηση την κρίση της μητέρας για την επιλογή του προβαλλόμενου ανταγωνιστικού προϊόντος.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί εντός 5 ημερών.

4. Τηλεοπτικό spot 25” (ημ. εμφ. 12.07.2005)

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία σε κανένα της σημείο δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**