



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3202

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΕΘΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “COFIDIS” Καταχωρίσεις

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3198 / 05.09.2005
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	13.09.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3202 / 15.09.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Μ. ΟΡΦΑΝΑΚΗΣ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Θ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ Ε. ΑΜΑΞΙΔΟΥ Α. ΜΠΑΖΟΥΡΟΣ Β. ΑΘΑΝΑΣΟΓΛΟΥ	TOP AD COFIDIS COFIDIS COFIDIS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας ενημερώθηκε γραπτά για την αδυναμία παράστασης της προσφεύγουσας ΕΑΕΔΟ.

Ενημερώθηκε επίσης από το Γενικό Διευθυντή του Σ.Ε.Ε. για το περιεχόμενο τόσο της αρχικής αιτήσεως ελέγχου της ΕΑΕΔΟ (5.9.2005), όσο και της συμπληρωματικής (13.9.2005).

Η Επιτροπή, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία και κατέληξε στα εξής.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το αντικείμενο των εργασιών της εγκαλούμενης εταιρίας αποτελείται από ένα πλαίσιο υπηρεσιών και προϊόντων πιστώσεων, για το οποίο ο μέσος καταναλωτής δεν είναι επαρκώς ενημερωμένος δεδομένου ότι η μορφή συγκεκριμένων, μη τραπεζικών οργανισμών, δεν είναι συνήθης στη χώρα μας. Επιπλέον, όταν για την επικοινωνία ενός νέου και διαφορετικού από τα υπάρχοντα προϊόντος, χρησιμοποιούνται ονόματα ήδη γνωστά στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και τα οποία συνδέονται με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά (π.χ. cash card), υπάρχει έντονος κίνδυνος σύγχυσης του καταναλωτή σχετικά με το νέο αυτό προϊόν.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή έχει την άποψη ότι η επικοινωνία προς τον καταναλωτή – υποψήφιο χρήστη αυτών των παροχών πρέπει να είναι – κατά το δυνατόν – περιεκτική και σαφής.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή κατέληξε ότι η υπό κρίση επικοινωνία για την απόκτηση της cash card COFIDIS που συνοδεύει παροχή πίστωσης μέχρι του ποσού των 4.000€, πρέπει να χαρακτηρίζεται με σαφήνεια το είδος της σύμβασης που καλείται ο καταναλωτής να συνάψει με την Α.Ε.

Έτσι θα αποφεύγεται παρερμηνεία, ερωτηματικά, ενδεχόμενη παραπλάνηση και η όλη διαδικασία θα κινείται ασφαλώς μέσα στα πλαίσια του υγιούς ανταγωνισμού.

Στις περιπτώσεις που γίνεται αναφορά σε ουσιώδη στοιχεία για τον καταναλωτή, όπως επιτόκιο, δόσεις κλπ. αυτά πρέπει να παρουσιάζονται ευκρινώς και με την ίδια βαρύτητα με τα υπόλοιπα στοιχεία της επικοινωνίας.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία ενέχει σημαντική παράλειψη για το είδος της προβαλλόμενης σύμβασης, προσκρούει στο άρθρο 4 του ΕΚΔ-Ε περί αλήθειας και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 5 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**