



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3513

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BBDO & ELBISCO
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΣΥΜΜΑΧΟΣ ΥΓΕΙΑΣ” Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3494 / 29.05.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	14.06.2007
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3513 / 18.06.2007

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	ΦΛ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Μ. ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΚΟΕΝ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Μ. ΠΑΥΛΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Μ. ΓΕΩΡΓΙΑΔΟΥ Κ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ Ε. ΠΑΤΕΡΑ Β. ΛΙΝΑΡΔΟΥ Κ. ΛΟΥΓΓΗ Ν. ΠΛΙΑΤΣΙΚΑΣ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Γ. ΒΛΑΧΟΥ Κ. ΜΠΙΛΙΑΔΕΛΗΣ Κ. ΦΕΝΕΚΟΣ	BBDO BBDO ELBISCO ELBISCO ELBISCO ELBISCO FRESH IDEAS ΚΑΤΣΕΛΗΣ ΚΑΤΣΕΛΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή έκρινε ότι από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν ο ισχυρισμός «*πράγματι, έχει κάτι παραπάνω*» με όποιο τρόπο και αν εκφέρεται στην επικοινωνία - τεκμηριώθηκε μεν επαρκώς για το



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

προϊόν ΚΑΤΣΕΛΗΣ ΣΥΜΜΑΧΟΣ ΥΓΕΙΑΣ – ΣΙΚΑΛΗΣ, όχι όμως και για τα άλλα δύο προβαλλόμενα προϊόντα (ΣΙΤΟΥ & ΟΛΙΚΗΣ ΑΛΕΣΗΣ).

Συνεπώς, ο συνδυασμός του λεκτικού με τα οπτικά στοιχεία (εμφάνιση και των τριών προϊόντων) προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 4 ημερών.

Επιπλέον, ο ισχυρισμός «το ιδανικό ψωμί...» εκφράζει απόλυτη θέση και αποτελεί δήλωση μοναδικότητας που δεν τεκμηριώνεται, ως εκ τούτου προσκρούει στα άρθρα 5 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 4 ημερών.

Τέλος, η Επιτροπή οφείλει να επισημάνει και να συστήσει την άμεση εφαρμογή του άρθρου 1 του Παραρτήματος Ε του ΕΚΔ-Ε, προκειμένου ο καταναλωτής να μπορεί να πληροφορείται - εφόσον το επιθυμεί – σχετικά με την τεκμηρίωση των δηλώσεων της εν λόγω επικοινωνίας.

Επίσης, η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα υγείας να αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω της ευαισθησίας και της ανησυχίας των καταναλωτών αλλά και της έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να τους παραπλανήσουν ή να δημιουργήσουν σύγχυση.

Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**