



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3519

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	COCA COLA ΕΛΛΑΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “PEPSI MAX” Τηλεόραση, Καταχώρηση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3512 / 18.06.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	21.06.2007
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3519 / 25.06.2007

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΜΟΣΧΟΣ Α. ΑΝΑΓΝΩΣΤΑΡΑ Φ. ΛΕΟΥΣΗ Δ. ΖΗΔΙΑΝΑΚΗΣ ΣΤ. ΠΕΡΚΙΖΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΔΕΣΥΛΛΑ Ν. ΜΑΝΤΖΙΚΟΠΟΥΛΟΥ Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ Λ. ΜΑΡΓΑΡΗ Α. ΜΑΝΤΗΣ Μ. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ	PUBLICIS ETOILE COCA COLA ΕΛΛΑΣ COCA COLA ΕΛΛΑΣ BBDO PEPSICO HBH PEPSICO HBH

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάσθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η έννοια zero ή μηδέν κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής δε μπορεί να αποτελεί αντικείμενο αποκλειστικής χρήσης ή οικειοποίησης από οποιοδήποτε προϊόν και συνεπώς τυχόν απαξιώτικη χρήση της δε μπορεί να θεωρηθεί ότι θίγει οποιοδήποτε προϊόν.

Επιπροσθέτως, η Επιτροπή έκρινε ότι από τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που τέθηκαν υπόψη της, δεν τεκμηριώθηκε διασύνδεση στη συνείδηση του καταναλωτή του όρου zero, όπως αυτός



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

χρησιμοποιείται σε αντιδιαστολή με τον όρο max στην επικοινωνία του προϊόντος PEPSI MAX, με το προϊόν COCA COLA ZERO.

Συνεπώς, η Πρωτοβάθμια Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία PEPSI MAX δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**