



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3942

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, COSMOTE Κ/Ξ ΠΥΡΗΝΑΣ 2, ΟΤΕ SPOT THOMPSON, VODAFONE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “WIND TELLAS - Κινητό + Σταθερό + Internet ΣΕ 1”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3932 / 09.03.2009 A / 3934 / 10.03.2009 A / 3936 / 10.03.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.03.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3942 / 13.03.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΟΡΦΑΝΑΚΗΣ Π. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Γ. ΣΤΡΑΤΟΣ Α. ΡΙΖΟΣ Σ. ΖΩΝΤΟΣ Κ. ΓΚΙΟΥΛΕΚΑΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Ε. ΣΒΥΡΟΥ Ε. ΚΑΜΠΟΤΣΗ Ε. ΣΙΣΑΜΗ Ζ. ΜΕΖΑΝ Γ. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Α. ΜΠΟΥΡΛΑΣ	BOLD OGILVY COSMOTE COSMOTE Κ/Ξ ΠΥΡΗΝΑΣ 2 ΟΤΕ SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE CREAM WIND TELLAS TELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη της το περιεχόμενο των αιτήσεων ελέγχου που υποβλήθηκαν από τις εταιρίες BOLD OGILVY / COSMOTE, Κ/Ξ ΠΥΡΗΝΑΣ 2 / ΟΤΕ και SPOT THOMPSON / VODAFONE και αποφάσισε τη συνεξέτασή τους λόγω ταύτισης του περιεχομένου τους



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

καθώς και την έκδοση ενιαίας απόφασης για λόγους οικονομίας χρόνου και αποφυγής ενδεχόμενων αντιφάσεων και παρερμηνειών.

Η Επιτροπή εξέτασε τα δύο υπό κρίση τηλεοπτικά (διάρκειας 44" & 52"), αναλυτικά δε τόσο τα κείμενα που εκφωνούνται όσο και τα όσα γραπτά αναφέρονται και ομόφωνα κατέληξε στην άποψη ότι το προϊόντικό μέρος και των δύο ταινιών είναι στο σύνολο του ασαφές, αόριστο, γενικόλογο, σε κάποια σημεία αναληθές και ως εκ τούτου παραπλανητικό για τον καταναλωτή.

Συγκεκριμένα:

A. Ο ισχυρισμός «...για να μιλάς δωρεάν από το κινητό και το σταθερό σου...» και «δωρεάν ομιλία» (στην κάρτα) δεν τεκμηριώθηκε αφού προϋποτίθεται χρέωση (πάγιο WIND και πάγιο TELLAS) για τον καταναλωτή, ώστε να μπορεί να έχει πρόσβαση στην προσφορά.

Επιπλέον, η διατύπωση «...από το κινητό και το σταθερό σου...» δημιουργεί την εντύπωση ότι η υπηρεσία προσφέρεται για κάθε κινητό και για κάθε σταθερό, γεγονός που όπως προέκυψε δεν είναι αληθές αφού στην πραγματικότητα αφορά μόνο 1 κινητό WIND και 1 σταθερό TELLAS. Επισημαίνεται ότι τα supers που αναφέρουν τον παραπάνω περιορισμό δεν είναι ευανάγνωστα και δεν μπορούν να γίνουν αντιληπτά.

B. Οι ισχυρισμοί, στο λεκτικό «...και για να έχεις έκπτωση έως 50%...» και στα supers «20-50% έκπτωση...», «οικογενειακό πρόγραμμα 10%» και «έκπτωση αντί επιδότησης έως 20%», δεν τεκμηριώθηκαν καθώς η έκπτωση που παρέχεται από το συγκεκριμένο διαφημιζόμενο προϊόν είναι μόνο 20%, ενώ οι πρόσθετες εκπτώσεις που αναφέρονται αφορούν άλλες παροχές της WIND και έτσι μπορεί να λειτουργήσουν παραπλανητικά.

Γ. Ο ισχυρισμός «θέλω η οικογένεια να μιλάει δωρεάν», στο πλαίσιο των συγκεκριμένων διαφημιστικών και συνδυαζόμενος με την όλη ιδέα και δομή τους, δημιουργεί την εντύπωση του συμπεράσματος όσων έχουν προηγηθεί και επέχει την έννοια της υπόσχεσης της εταιρίας προς τον καταναλωτή.

Δ. Στο tvc διάρκειας 44", ο ισχυρισμός «...το ανοίγουμε και ξεχνάμε να το κλείσουμε...» είναι υπερβολικός και ασαφής, καθώς δημιουργεί την εσφαλμένη εντύπωση ότι μπορεί ο χρήστης του προϊόντος να μιλάει χωρίς κανένα περιορισμό και κανένα κόστος.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ε. Σε κανένα από τα δύο τηλεοπτικά δεν αναφέρεται η υποχρέωση 12μηνης παραμονής στο διαφημιζόμενο προϊόν, η οποία αποτελεί κατά την άποψη της Επιτροπής ουσιώδη όρο που μπορεί να επηρεάσει την καταναλωτική συμπεριφορά.

Για όλους τους παραπάνω λόγους η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία WIND / TELLAS μπορεί να παραπλανήσει, προσκρούει στα άρθρα 3.2, 5, 7 και 8 του ΕΚΔ-Ε και δεν μπορεί να συνεχίσει να προβάλλεται ως έχει.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**