



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4023**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	McCANN ERICKSON, COCA COLA / 3E
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ "LIFE"

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4019 / 06.07.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	09.07.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4023 / 10.07.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ.ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Γ. ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Γ. ΜΟΣΧΟΣ Τ. ΠΕΡΚΙΖΑΣ Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΓΟΥΛΙΟΣ Γ. ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ Μ. ΠΑΡΟΥΣΗΣ Ε. ΜΟΣΧΟΣ Δ. ΚΑΘΑΡΙΟΣ  Ρ. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ Α. ΚΕΤΕΝΤΖΟΓΛΟΥ Α. ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ  Α. ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ	McCANN ERICKSON COCA COLA / 3E COCA COLA / 3E COCA COLA / 3E COCA COLA / 3E  SPOT THOMPSON VIVARTIA ABEE VIVARTIA ABEE VIVARTIA ABEE VIVARTIA ABEE  ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου που υποβλήθηκε, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «φρεσκοστυμμένο», η Πρωτοβάθμια Επιτροπή:

Α. Έλαβε υπόψη της ότι στον ελληνικό Κώδικα Τροφίμων και Ποτών δεν προβλέπεται μέχρι σήμερα τέτοια κατηγορία χυμών και άρα δεν υπάρχουν διατάξεις που να ορίζουν σαφώς τους όρους και τις



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

προϋποθέσεις παραγωγής τους ή/και τους κανόνες που πρέπει να διέπουν την επικοινωνία τους (συσκευασία, διαφήμιση κλπ.)

Β. Ομόφωνα έκρινε ότι η επικρατούσα και ισχυρά εγκατεστημένη μέχρι σήμερα αντίληψη του καταναλωτή για το τι θεωρείται «φρεσκοστυμμένος χυμός» είναι ο χυμός που στύβεται και καταναλώνεται αμέσως, χωρίς καμία άλλη διαδικασία (ελεγχόμενες συνθήκες στο περιβάλλον, ειδική συσκευασία κλπ).

Με βάση τα παραπάνω αλλά και όσα δηλώθηκαν για την παραγωγική διαδικασία που ακολουθείται στο συγκεκριμένο προϊόν και λαμβάνοντας υπόψη ότι το τελικό κριτήριο για το χαρακτηρισμό μιας διαφήμισης ως παραπλανητικής είναι «... ο πιθανός κίνδυνος παραπλάνησης του καταναλωτή έστω και ως αποτέλεσμα φευγαλέας και αβασάνιστης εντύπωσης του», η Επιτροπή αποφάσισε ομόφωνα ότι η ελεγχόμενη επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5.2.α του ΕΚΔ-Ε επειδή περιέχει δηλώσεις που είτε άμεσα είτε έμμεσα, με παραλείψεις, με διφορούμενα ή με υπερβολικούς ισχυρισμούς μπορούν να παραπλανήσουν τον καταναλωτή σχετικά με τις ιδιότητες και την αξία του προϊόντος.

Συγκεκριμένα, κατά πλειοψηφία έκρινε ότι ο συνδυασμός των διατυπώσεων «Όλα αυτά ή απλά το νέο LIFE φρεσκοστυμμένο. Κάθε μέρα στύβουμε στο Άργος τα καλύτερα πορτοκάλια και φέρνουμε κοντά σας το χυμό τους χωρίς καμία επεξεργασία» με το λεκτικό που προηγείται, το οποίο αποτελεί ακριβή περιγραφή της διαδικασίας παρασκευής φυσικού χυμού πορτοκαλιού στο σπίτι, δημιουργεί εντυπώσεις και συνειρμούς τελείως διαφορετικούς από τη διαδικασία που ακολουθείται για την παραγωγή του διαφημιζόμενου προϊόντος, με αποτέλεσμα να υπάρχει κίνδυνος ο καταναλωτής να διαμορφώσει αντίληψη για τις ιδιότητες και την αξία του προϊόντος που δεν ανταποκρίνονται στα δεδομένα.

Η Επιτροπή αποφάσισε ότι η προθεσμία για τις σχετικές τροποποιήσεις στην ελεγχόμενη επικοινωνία είναι 1 εργάσιμη ημέρα από την κοινοποίηση της παρούσας απόφασης, δηλ. μέχρι την Τρίτη 14.07.2009.

Τέλος, με βάση το άρθρο 8.ζ του Κανονισμού, η Επιτροπή αποφάσισε ότι τυχόν νέα εκδοχή της επικοινωνίας με τις σχετικές τροποποιήσεις θα πρέπει να της υποβληθεί πριν τη μετάδοση της. Η



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

απόφαση της Επιτροπής περί συμμόρφωσης θα ληφθεί δια περιφοράς και θα κοινοποιηθεί εντός 1 εργάσιμης ημέρας από την υποβολή της τροποποιημένης επικοινωνίας.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα**.

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.