



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4271**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, VODAFONE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “COSMOTE ΣΗΜΑ ΚΑΜΠΑΝΑ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4261 / 24.06.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.06.2010
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4271 / 01.07.2010

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΜΑΘΙΟΥ Κ. ΒΛΑΧΟΥ Μ. ΣΠΑΝΟΣ Δ. ΜΑΣΤΟΡΗ Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΣΠΑΝΟΣ Α. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΠΑΝΑΓΟΣ Β. ΣΥΡΙΓΟΥ Χ. ΚΑΛΑΚΩΝΑΣ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Κ. ΒΛΑΧΟΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Λ. ΚΟΚΚΟΛΙΑ Α. ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ	SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE VODAFONE BOLD OGILVY COSMOTE COSMOTE COSMOTE COSMOTE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Σχετικά με τη φράση «σήμα καμπάνα» η Επιτροπή έκρινε ότι αποτελεί σχήμα λόγου, το οποίο στα πλαίσια της διαφημιστικής δημιουργικότητας και καθώς δεν έχει ούτε συγκριτικό, ούτε απόλυτο χαρακτήρα δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.