



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4284

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MLS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “TOM TOM XL”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4258 / 23.06.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	13.07.2010
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4284 / 15.07.2010

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Δ. ΛΩΛΗΣ Π. ΖΗΣΟΥ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Α. ΜΙΚΡΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ο. ΤΖΙΜΑΡΑΚΑ Ν. ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΥ Δ. ΖΗΒΑΣ Δ. ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ Δ. ΔΡΟΣΟΣ Κ. ΜΠΙΝΗΣ	MLS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ BBDO ATHENS INTERSYS INTERSYS INTERSYS ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ STEFICON

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στην υπό έλεγχο επικοινωνία δεν υπάρχουν στοιχεία που μπορούν να οδηγήσουν τον καταναλωτή σε παραπλάνηση, καθώς ο ισχυρισμός «και δεν / για να μη σε ζώνουν τα φίδια στην κίνηση» δεν παραπέμπει σε δυνατότητα «ζωντανής» ενημέρωσης σχετικά με την κίνηση στους δρόμους ώστε να δημιουργούνται λανθασμένες εντυπώσεις για το διαφημιζόμενο προϊόν TOM TOM XL.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.