



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4290

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	McCANN ERICKSON, ΟΜΙΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ ΕΛΛΑΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΜΠΙΣΚΟΤΑ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΠΟΛΥΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4278 / 13.07.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	20.07.2010
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4290 / 22.07.2010

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Δ. ΛΩΛΗΣ Β. ΠΑΠΠΑ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ J. NASS	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΓΟΥΛΙΟΣ Σ. ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΚΟΝΤΟΓΕΩΡΓΟΣ Κ. ΚΩΤΣΙΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΚΑΜΠΑΝΗΣ Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Α. ΛΑΖΑΡΟΥ Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Κ. ΣΑΡΙΔΑΚΗ Κ. ΤΣΟΜΠΑΝΙΔΗΣ Π. ΖΟΥΜΠΟΥΛΗ	McCANN ERICKSON McCANN ERICKSON ΟΜΙΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ ΕΛΛΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ ΕΛΛΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ ΕΛΛΑΣ EURO RSCG EURO RSCG Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση και κατέληξε στα εξής:

1. Ο χρησιμοποιούμενος ισχυρισμός ως slogan «Πολυδημητριακά. Το πρωινό σ' ένα μπισκότο», αποτελεί διαφημιστική υπερβολή που δεν μπορεί να παρασύρει στο εσφαλμένο συμπέρασμα ότι ένα μπισκότο μπορεί να αποτελέσει πλήρες και ισορροπημένο πρωινό, καθώς μάλιστα γίνεται αναφορά για συμπλήρωμα με γάλα, γιαούρτι ή φρούτα.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

2. Ο ισχυρισμός «έρευνα έχει δείξει πως άτομα που καταναλώνουν στο πρωινό τους γεύμα, μεταξύ των άλλων και μπισκότα, έχουν χαμηλότερο βάρος από εκείνους που δεν καταναλώνουν πρωινό» τεκμηριώθηκε επαρκώς από την προσκομισθείσα σχετική έρευνα.

3. Η αναφορά της λέξης «ενέργεια» στις φράσεις «...ξεκινήστε τη μέρα σας με ενέργεια...», «... μας δίνει με τον πιο απολαυστικό τρόπο την ενέργεια που χρειαζόμαστε...» χρησιμοποιείται με την έννοια της ζωντανίας και της ευεξίας και δεν εκφράζει τη διατροφική ενεργειακή απόδοση του προϊόντος, ώστε να υπόκειται στις προβλέψεις του Κανονισμού του Ε.Κ. περί ισχυρισμών επί θεμάτων διατροφής.

4. Η Επιτροπή διαμόρφωσε την άποψη από όσα στοιχεία τέθηκαν υπόψη της, ότι οι συσκευασίες των διαφημιζόμενων προϊόντων είναι σύννομες. Επίσης, έλαβε υπόψη της την επανάληψη της δέσμευσης της εταιρείας Ε.Ι.ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ έναντι του ΣΕΒΤ περί αναγραφής των διατροφικών πληροφοριών (GDAs) στα προϊόντα της, η οποία υλοποιείται σταδιακά.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.