



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4595

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, COSMOTE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “VODAFONE MOBILE INTERNET”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4592 / 02.08.2012
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	03.08.2012
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4595 / 03.08.2012

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΜΠΑΡΔΙΠΣΜΠΑΝΙΑΝ Θ. ΚΕΧΑΪΔΗΣ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Δ. ΛΑΜΠΡΑΚΟΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Γ. ΜΟΡΦΗΣ Λ. ΜΠΙΛΙΜΠΙΝΗ Κ. ΚΑΤΣΑΡΟΥ	BOLD OGILVY BOLD OGILVY COSMOTE COSMOTE SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Εξετάζοντας τα προϊόντικά στοιχεία της διαφημιζόμενης προσφοράς της VODAFONE σε σχέση με την υπό έλεγχο επικοινωνία, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι εξαιρούνται της προσφοράς οι πελάτες καρτο-internet, γεγονός που δεν αναφέρεται στην επικοινωνία με κανένα τρόπο.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία είναι ελλιπής, ενδεχομένως να οδηγήσει σε παραπλάνηση (άρθρο 5) και πρέπει να τροποποιηθεί άμεσα αναλόγως, με την προσθήκη της παραπάνω αναφερόμενης πληροφορίας με τρόπο σαφή και ευκρινή.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η πληροφορία «για συνδρομητές χωρίς πακέτο mobile internet ισχύει από 06-13/08» - που δίνεται με τη μορφή super – συνιστά σημαντικό στοιχείο για την ενημέρωση του καταναλωτή, καθώς περιγράφει μία παράμετρο της προσφοράς με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά. Ο τρόπος όμως με τον οποίο επικοινωνείται δεν είναι επαρκής, ενδεχομένως να οδηγήσει σε παραπλάνηση και προκειμένου να διασφαλιστεί ότι η πληροφορία αυτή είναι ξεκάθαρη και γίνεται αντιληπτή θα πρέπει να επικοινωνείται οπτικά με την ίδια επικοινωνιακή βαρύτητα με το μήνυμα που προσδιορίζει τους πελάτες στους οποίους αφορά η προσφορά (συμβολαίου & καρτοκινητής, ιδιώτες & επαγγελματίες).

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό παραβιάζεται το άρθρο 3 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει άμεσα να γίνει η ανάλογη τροποποίηση.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «μόνο η VODAFONE ...» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι είναι πιθανό να προκαλέσει σύγχυση ή/και παραπλάνηση, αφού κατά τη διαδικασία δεν τεκμηριώθηκε το στοιχείο της μοναδικότητας δεδομένης της ύπαρξης ανάλογης και παραπλήσιας προσφοράς που κατά το ίδιο χρονικό διάστημα παρέχεται και από την εταιρεία COSMOTE.

Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο παραπάνω ισχυρισμός προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει άμεσα να τροποποιηθεί.

Τέλος, επισημαίνεται ότι θα πρέπει όλα τα supers που εμφανίζονται στο τηλεοπτικό να πληρούν τις προδιαγραφές της σχετικής οδηγίας του ΣΕΕ, αναφορικά με το (ελάχιστο) μέγεθος των γραμμάτων και τον (ελάχιστο) χρόνο παραμονής.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.