



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4725**

|                     |  |
|---------------------|--|
| ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | GlaxoSmithKline  |
| <b>ΘΕΜΑ</b>         | <b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b><br><b>“Colgate Sensitive Pro-Relief (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ)”</b> |

|                                      |                              |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ     | A / 4721 / 02.07.2013        |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ                   | 05.07.2013                   |
| <b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b> | <b>A / 4725 / 08.07.2013</b> |

|                         |  |   |
|-------------------------|--|---|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ       | Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ<br>Λ. ΣΠΑΝΟΣ<br>Γ. ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ<br>Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ<br>Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ | ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ<br>ΕΔΕΕ<br>ΣΔΕ<br>ΣΔΕ<br>ΣΔΕ  |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ<br>Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ<br><br>Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ<br>Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ<br>Β. ΖΙΚΟΥ      | GlaxoSmithKline<br>GlaxoSmithKline<br><br>COLGATE PALMOLIVE<br>COLGATE PALMOLIVE<br>COLGATE PALMOLIVE |

|             |                  |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και εξέτασε την υπό έλεγχο τροποποιημένη επικοινωνία COLGATE SENSITIVE PRO-RELIEF.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «*Η οδοντόκρεμα για ευαίσθητα δόντια που συνιστούν πιο συχνά οι έλληνες οδοντίατροι*», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι εκφράζει και επικοινωνεί υπεροχή του διαφημιζόμενου προϊόντος έναντι των ανταγωνιστικών του, ως προς τη σύστασή του από τους οδοντιάτρους.

Επειδή κατά την ομόφωνη άποψη της, υπεροχή ως προς αυτήν την παράμετρο με βάση τις προσκομισθείσες έρευνες (έρευνα της GFK / COLGATE PALMOLIVE και έρευνα της Millward Brown / GlaxoSmithKline, όπως συμπληρωμένη κατατέθηκε) δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς – αφού τα συμπεράσματα των παραπάνω ερευνών είναι αντίθετα – και προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι καταναλωτές δεν εκτίθενται σε πιθανόν υπερβολικά και ατεκμηρίωτα μηνύματα, η Επιτροπή ομόφωνα



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «*Η οδοντόκρεμα για ευαίσθητα δόντια που συνιστούν πιο συχνά οι έλληνες οδοντίατροι*» προσκρούει στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί άμεσα (εντός 1 ημέρας από την κοινοποίηση της παρούσης).

Επίσης, η Επιτροπή με βάση το άρθρο 10.Η του Κανονισμού ομόφωνα αποφάσισε τυχόν τροποποίηση της επικοινωνίας COLGATE SENSITIVE να της υποβληθεί για έγκριση πριν τη μετάδοσή της, προκειμένου να αποφευχθούν τυχόν παρερμηνείες.

Η σχετική Απόφαση θα ληφθεί εντός 2 ημερών από την υποβολή της τροποποιημένης επικοινωνίας στο ΣΕΕ.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.