



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4816

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΑΤΤΡ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “Αποσυμφορητικό μύτης OTRIVIN”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4805 / 14.11.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	21.11.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4816 / 26.11.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΠΛΩΤΑ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Μ. ΜΑΥΡΙΚΑΚΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΤΣΕΪΜΑΖΙΔΟΥ Β. ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΒΑΡΟΥΤΑ Β. ΚΑΤΣΟΥΛΑΣ Ι. ΧΑΤΖΗΠΡΟΔΟΜΟΥ Τ. ΠΟΥΡΝΑΡΑ Ι. ΠΑΡΑΣΚΑΚΗΣ	ΑΤΤΡ ΑΤΤΡ ΑΤΤΡ NOVARTIS NOVARTIS NOVARTIS SAATCHI Ελβετίας

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, αξιολόγησε τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Η Επιτροπή εξέτασε λεπτομερώς την υπό έλεγχο επικοινωνία του προϊόντος OTRIVIN, σε σχέση με το υλικό της επικοινωνίας RONAL, καθώς και όλα τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση και ομόφωνα έκρινε ότι οι δύο επικοινωνίες διαφοροποιούνται επαρκώς και δεν προκύπτει κίνδυνος σύγχυσης ή / και παραπλάνησης του καταναλωτή.

Ειδικότερα, η Επιτροπή έκρινε ότι η (με κάποιο τρόπο) απεικόνιση μίας μύτης στο πλαίσιο της διαφημιστικής επικοινωνίας της κατηγορίας των αποσυμφορητικών μύτης, είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με το ίδιο το προϊόν και κατά συνέπεια η χρήση της ως επικοινωνιακό όχημα μπορεί να θεωρηθεί αναμενόμενη και δεν μπορεί να αποδοθεί αποκλειστικότητά της σε ένα μόνο διαφημιζόμενο.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Στη συγκεκριμένη περίπτωση, η Επιτροπή έκρινε ότι η διαφορετική δημιουργική ιδέα του OTRIVIN, που τοποθετεί τη μύτη μαζί με το στόμα και με το ίδιο το προϊόν να αντιμετωπίζουν τα προβλήματα της ρινικής συμφόρησης, οδηγεί σε μία συνολικά διαφοροποιημένη τελική εντύπωση σε σχέση με την επικοινωνία του RONAL, όπου η μύτη εμφανίζεται ως ο μοναδικός πρωταγωνιστής αυτής.

Αναφορικά με τη διατύπωση «αναπνεύστε ξανά ελεύθερα», η Επιτροπή έκρινε ότι εκφράζει το όφελος από τη χρήση του προϊόντος και ότι σε σχέση με το slogan του RONAL «ξεμυτίστε ελεύθερα» δεν μπορεί να οδηγήσει σε οποιαδήποτε παραπλάνηση ή να θεωρηθεί απομιμητική.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία OTRIVIN δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε, καθώς δεν εντοπίστηκε μίμηση ικανή να προκαλέσει σύγχυση ή / και παραπλάνηση σε σχέση με την επικοινωνία RONAL, ούτε και σχετική εκμετάλλευση φήμης.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.