



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4833

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, COSMOTE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “VODAFONE UNLIMITED” & “VODAFONE RED (ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΑ)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4828 / 16.12.2013 A / 4829 / 16.12.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	19.12.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4833 / 20.12.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΖΑΛΟΚΩΣΤΑΣ Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ	ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΜΑΒΙΔΗΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Λ. ΜΠΙΛΙΜΠΙΝΗ Ε. ΤΑΜΠΟΣΗ Ε. ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗ	BOLD OGILVY SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της τις αιτήσεις ελέγχου και εξέτασε τις υπό έλεγχο επικοινωνίες.

Καταρχάς οι δύο αιτήσεις ελέγχου συνεξετάσθηκαν λόγω συνάφειας και η Επιτροπή αποφάσισε την έκδοση κοινής απόφασης για την αποφυγή επαναλήψεων και τυχόν παρερμηνειών.

Η Επιτροπή αξιολογώντας τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία ομόφωνα έκρινε ότι η χρήση της λέξης «απεριόριστα» / «unlimited», προκειμένου να περιγράψει χαρακτηριστικά του διαφημιζόμενου προϊόντος, δεν είναι θεμιτή, καθώς αποτελεί έναν απόλυτο και



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

κατηγορηματικό ισχυρισμό που μπορεί να δημιουργήσει την εσφαλμένη εντύπωση της δυνατότητας επικοινωνίας χωρίς κανένα περιορισμό, γεγονός που δεν είναι ακριβές.

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η αναφορά στους υφιστάμενους περιορισμούς (1500 λεπτά ομιλίας και 1500 sms) δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι λειτουργεί διευκρινιστικά, αφού επί της ουσίας αναιρεί την κύρια υπόσχεση της επικοινωνίας, που εκφράζεται με τη λέξη «απεριόριστα» / «unlimited».

Επίσης, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι το γεγονός της ευρείας και επί μακρόν χρήσεως της λέξης «απεριόριστα» / «unlimited» στη διαφημιστική επικοινωνία της VODAFONE (και άλλων παρόχων κινητής τηλεφωνίας) δεν δικαιολογεί, ούτε αίρει το αθέμιτο της χρήσης της, ιδίως λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι με το πέρασμα του χρόνου «νέοι» καταναλωτές εισέρχονται στην αγορά και εκτίθενται στο παραπάνω μήνυμα, αλλά και ότι οι συνθήκες της (δυναμικής) αγοράς της τηλεφωνίας μεταβάλλονται. Περαιτέρω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο κίνδυνος σύγχυσης ή/και παραπλάνησης του καταναλωτή εντείνεται από το δεδομένο ότι σε κάποιο τμήμα της αγοράς της τηλεφωνίας (κλήσεις από σταθερό προς σταθερό) παρέχεται κυριολεκτικά η δυνατότητα απεριόριστων κλήσεων,

Με βάση όλα τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η λέξη «απεριόριστα» / «unlimited» όταν συνδέεται με οποιονδήποτε τρόπο με το διαφημιζόμενο προϊόν του αποδίδει ιδιότητες που στην πραγματικότητα δεν διαθέτει και για το λόγο αυτό μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

Η προθεσμία για την τροποποίηση στο internet (και σε κάθε άλλο τυχόν υλικό) ορίζεται στις 5 ημέρες, ενώ για την ονομασία του προϊόντος και όλο το σχετικό με αυτήν υποστηρικτικό υλικό (συσκευασία, έντυπα, υλικό στα σημεία πώλησης κλπ) μέχρι 07/02/2014.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.