



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4886

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLTON HELLAS, SPOT THOMPSON
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ELANCYL Cellu Slim Night”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4880 / 14.03.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	20.03.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4886 / 24.03.2014

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΜΑΘΙΟΣ Α. ΣΙΔΕΡΗ Ν. ΤΖΙΜΕΑ Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Ε. ΚΑΤΣΑΡΗ Μ. ΠΑΡΟΥΣΗΣ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Ρ. ΝΕΣΤΟΡΑ Α. ΠΟΥΡΝΑΡΑ Σ. ΧΑΡΑΚΤΙΝΙΩΤΗΣ Μ. Π. ΓΙΑΛΟΥΡΗΣ Α. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ	BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS SPOT THOMPSON PIERRE FABRE HELLAS PIERRE FABRE HELLAS PIERRE FABRE HELLAS PIERRE FABRE HELLAS RECALL

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Καταρχάς η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που υπόσχονται αδυνατίσμα να αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη προσοχή και ευαισθησία καθώς αυτό είναι ένα θέμα το οποίο αφορά μεγάλο μέρος του καταναλωτικού κοινού που είναι ευάλωτο και λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να το παραπλανήσουν.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «... που δρα ενώ εσείς κοιμάστε», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι πρόκειται για μία διατύπωση που περιγράφει τη δράση προϊόντων, τα οποία λόγω της σύνθεσης και της βιοτεχνολογίας τους έχουν στοχευμένη δράση κατά τη διάρκεια της νύχτας.

Επειδή η φράση αυτή δεν εμπεριέχει κάποιο στοιχείο δημιουργικότητας που να την καθιστά χαρακτηριστική για ένα και μόνο συγκεκριμένο προϊόν - και άρα να του εξασφαλίζει την αποκλειστικότητα στη χρήση της -, επειδή ήδη χρησιμοποιείται ευρέως στην αγορά των καλλυντικών που δρουν τη νύχτα και επειδή το προϊόν ELANCYL CELLU SLIM NIGHT ανήκει σε αυτή την κατηγορία, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η χρήση της στην υπό έλεγχο επικοινωνία δεν μπορεί να θεωρηθεί απομιμητική άλλων επικοινωνιών, δεν μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση τον καταναλωτή και ως εκ τούτου δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Ομοίως, για τον ισχυρισμό «εντατικό αδυνάτισμα νύχτας», η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε – με το ίδιο σκεπτικό – ότι είναι περιγραφικός του τρόπου δράσης, χωρίς διακριτικά χαρακτηριστικά που να συνδέονται αποκλειστικά με κάποιο συγκεκριμένο προϊόν και ως εκ τούτου δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι απομιμείται την επικοινωνία άλλων προϊόντων.

Ωστόσο, η Επιτροπή στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της (άρθρο 8.Z του Κανονισμού της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής) αξιολόγησε τον ισχυρισμό αυτό ως προς την ακρίβειά του και την εντύπωση που δημιουργεί και έκρινε ομόφωνα ότι ο χαρακτηρισμός «εντατικό» είναι υπερβολικός, δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς και μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, καθώς από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν κατά τη συνεδρίαση (κλινική μελέτη αποτελεσματικότητας) προκύπτει ότι τόσο μετά από 14 νύχτες εφαρμογής (χρονικό διάστημα που αναφέρεται στην επικοινωνία) όσο και μετά από 4 εβδομάδες εφαρμογής, η μέση μείωση στην περιφέρεια των μηρών είναι λιγότερη από 1 εκατοστό.

Μία τέτοιας τάξης αποτελεσματικότητα δεν είναι ικανή για να δικαιολογήσει την υπόσχεση εντατικού αδυνατίσματος (πολύ δε περισσότερο σε συνδυασμό με την εμφάνιση του πολύ αδύνατου μοντέλου) και για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «εντατικό αδυνάτισμα» προσκρούει στα άρθρα 3, 5, και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Επίσης, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι εφ' όσον γίνεται επίκληση της «κλινικά αποδεδειγμένης αποτελεσματικότητας» του προϊόντος και προκειμένου να μην είναι αόριστος και υπερβολικός ο



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ισχυρισμός «*ξυπνήστε πιο λεπτή το πρωί*», θα πρέπει να αναφέρονται τα αποτελέσματα της σχετικής κλινικής μελέτης, καθώς αυτά αποτελούν σημαντικά στοιχεία που μπορεί να βοηθήσουν στην πληρέστερη και ορθότερη ενημέρωση του καταναλωτή.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα παραπάνω δύο σημεία η υπό έλεγχο επικοινωνία με την παράλειψη αναφοράς των αποτελεσμάτων της μελέτης, καθίσταται ελλιπής, παραβιάζει τα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «*ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ*», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στο βαθμό που επικοινωνεί την εισαγωγή για πρώτη φορά αδυνατιστικών κρεμών με δράση τη νύχτα, δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, καθώς υπάρχουν ήδη στην αγορά άλλα προϊόντα με παρόμοια δράση. Εντούτοις, η σύνδεση της έννοιας της καινοτομίας με το συγκεκριμένο συστατικό (GP4G) που για πρώτη φορά – όπως επαρκώς τεκμηριώθηκε – περιέχεται στη φόρμουλα του διαφημιζόμενου προϊόντος θα καθιστούσε τον παραπάνω ισχυρισμό θεμιτό.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό - επειδή η καινοτομία συσχετίζεται με την αποτελεσματικότητα και όχι με τη σύσταση του προϊόντος - μπορεί να προκληθεί σύγχυση ή / και παραπλάνηση του καταναλωτή, προκύπτει παράβαση του άρθρου 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίηση της υπό κρίση επικοινωνίας.

Τέλος, επισημαίνεται ότι οι πληροφορίες που εμφανίζονται με τη μορφή τίτλου στην τηλεοπτική επικοινωνία ELANCYL CELLU SLIM NIGHT είναι σύμφωνες με τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ, που αφορά στην εμφάνιση των κυλιόμενων και σταθερών τίτλων (μέγεθος γραμμάτων & διάρκεια εμφάνισης).

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι προθεσμίες για την τροποποίηση της υπό έλεγχο επικοινωνίας είναι μέχρι και την Παρασκευή 28/03/2014 για το τηλεοπτικό και την ιστοσελίδα, 7 ημέρες για την καταχώρηση και 2 μήνες για τη συσκευασία.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.