



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4898

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	UPPERCUT, AIRTICKETS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “AIFASTTICKETS.GR”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4892 / 04.04.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	11.04.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4898 / 14.04.2014

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΤΟΠΑΛΙΔΟΥ Π. ΜΠΟΛΛΑΣ Μ. ΧΑΜΑΛΕΛΛΗΣ J. NASS Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΔΑΡΗΣ Ν. ΔΕΛΕΓΚΟΣ Σ. ΣΠΗΛΙΩΤΗ Ε. ΚΑΤΣΙΚΗΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Ν. ΠΑΓΩΝΗ Κ. ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΛΙΑΣΚΟΥ	UPPERCUT UPPERCUT AIRTICKETS ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΕ AIRTICKETS ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΕ SPOT THOMPSON FAST GROUP A.E. FAST GROUP A.E. FAST GROUP A.E. FAST GROUP A.E.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή αξιολογώντας την υπό κρίση επικοινωνία AIRFASTTICKETS.GR, τόσο τα επιμέρους στοιχεία αυτής, όσο και τη συνολική εντύπωση που δημιουργεί, κατέληξε στα εξής:

Λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι για την εύρεση (και την ενδεχόμενη μετέπειτα αγορά) αεροπορικών εισιτηρίων μέσω internet η αναζήτηση που εύλογα χρησιμοποιεί ο καταναλωτής περιλαμβάνει τις λέξεις «air», «tickets» και ότι η αναζήτηση αυτή καταλήγει σε πλήθος αποτελεσμάτων / websites που



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

περιέχουν (με διάφορες παραλλαγές) τις παραπάνω λέξεις, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διαφημιζόμενη εταιρεία στο υπό έλεγχο τηλεοπτικό δεν αντιπαραβάλλεται συγκεκριμένα με την AIRTICKETS.GR αλλά προτρέπει τον καταναλωτή να επισκεφθεί απευθείας το site της, παρακάμπτοντας το στάδιο της αναζήτησης.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι το λεκτικό «... θα τα κλείσω όλα από το ίντερνέτ ... air tí ... έι, ίντα κάμεις μωρέ 'κει χάμω; Ίντα κάμω; Αν δε βάλεις καταμεσής το FAST, καλύτερα άστ» επικοινωνεί με έμφαση την ταυτότητα του διαφημιζόμενου website, χωρίς να τοποθετείται συγκριτικά και δυσφημιστικά έναντι της εγκαλούσης εταιρείας.

Ωστόσο, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διατύπωση «... καλύτερα άστ» όπως και ο ισχυρισμός «με AIRFAST, αλλιώς άστ» λειτουργούν απαξιωτικά και δημιουργούν αρνητικές εντυπώσεις για το σύνολο του ανταγωνισμού και ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι προσκρούουν στο άρθρο 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «αυτό είναι μωρέ site, σαΐτεμένο» η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι στο πλαίσιο της συγκεκριμένης επικοινωνίας (κρητική ντοπιολαλιά) και σε συνδυασμό με την αντίστοιχη οπτική απόδοση, ο χαρακτηρισμός αυτός αναφέρεται επιδοκιμαστικά στο site της AIRFASTTICKETS, υπονοώντας ότι αυτό είναι γρήγορο / καλό και υπό αυτήν την έννοια δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «τα μόνα εισιτήρια με εγγύηση χαμηλότερης τιμής» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι τεκμηριώθηκε επαρκώς, καθώς με βάση τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν προέκυψε ότι – όπως συμβαίνει και σε άλλες περιπτώσεις στην αγορά –σε περίπτωση εύρεσης από τον καταναλωτή εισιτηρίου με χαμηλότερη τιμή η διαφημιζόμενη εταιρεία του επιστρέφει το ποσό της διαφοράς, εξασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο την εγγύηση της χαμηλότερης τιμής.

Εντούτοις, επειδή η παραπάνω διαδικασία διέπεται από όρους και προϋποθέσεις, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι για τη σωστή ενημέρωση του καταναλωτή θα πρέπει να αναφέρεται το γεγονός αυτό (η ύπαρξη όρων) ώστε να αποτραπεί τυχόν σύγχυση ή / και παραπλάνηση του.

Λόγω της παράλειψης αυτής η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο συγκεκριμένο σημείο η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αναφορικά με το όνομα AIRFASTTICKETS.GR, η Επιτροπή θεωρεί ότι έχει δοθεί στην εταιρεία FAST GROUP προφανώς μετά από τις απαραίτητες διαδικασίες από τον αρμόδιο προς τούτο φορέα και οποιαδήποτε παρέμβαση εκ μέρους της Επιτροπής στην αναφορά, εκμετάλλευση, προβολή και εμπορική δραστηριότητα του ονόματος αυτού εκφεύγει των αρμοδιοτήτων της.

Τέλος, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι σχετικές τροποποιήσεις της υπό κρίση επικοινωνίας AIRFASTTICKETS.GR πρέπει να υλοποιηθούν μέχρι και τις 16/04/2014.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.