



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4930**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	CLICK DELIVERY Α.Ε.
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“E-FOOD.GR”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4925 / 03.06.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.06.2014
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4930 / 13.06.2014</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΤΖΙΜΕΑ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΣΒΥΡΟΥ Β. ΠΙΣΠΑΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ρ. ΕΛΛΙΟΤΤ Ν. ΣΤΕΦΑΝΟΥ Α. ΚΩΤΣΗΣ Χ. ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Χ. ΠΡΑΠΙΔΗΣ  Κ. ΚΥΡΚΙΝΗΣ Α. ΣΑΜΟΘΡΑΚΗΣ Ι. ΔΕΛΗΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΚΟΠΑΚΑΚΗΣ Α. ΔΕΣΙΛΛΑ	ONE 3 SIX CLICK DELIVERY CLICK DELIVERY CLICK DELIVERY CLICK DELIVERY  OFD ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES OFD ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES OFD ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES OFD ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES PUBLICIS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή με βάση τα στοιχεία και επιχειρήματα που διατυπώθηκαν κατά τη συνεδρίαση σχημάτισε την άποψη ότι η αγορά του online delivery είναι μία «νέα» αγορά και δεν έχουν ακόμη διαμορφωθεί – είτε από τη σε βάθος χρόνου δραστηριότητα των εταιρειών, ή από τρίτους φορείς – μηχανισμοί



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αξιολόγησής της, που με αντικειμενικές μετρήσεις να δίνουν αξιόπιστα στοιχεία για το σύνολο των εταιρειών που δραστηριοποιούνται σε αυτήν.

Λόγω δε της σύντομης χρονικά σχετικής εμπειρίας που έχει ο καταναλωτής μέχρι στιγμής, η εικόνα που έχει σχηματίσει για τις εταιρείες αυτές εύλογα μπορεί να θεωρηθεί ότι ακόμα είναι ασαφής και έτσι τυχόν υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν.

Αναφορικά με τον υπό έλεγχο ισχυρισμό «*No1 site για delivery στην Ελλάδα / No1 στο online delivery*» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι είναι συγκριτικός, απόλυτος, υπερβολικός και αόριστος, αποδίδει καθολική υπεροχή του διαφημιζόμενου έναντι του ανταγωνισμού, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς από τα προσκομισθέντα στοιχεία, αφού αυτά κρίθηκε ότι δεν αποτελούν συγκριτικά στοιχεία βασισμένα σε αντικειμενικές και ανεξάρτητες μετρήσεις, κατάλληλες να δικαιολογήσουν πλήρως τον εν λόγω ισχυρισμό συνολικής υπεροχής.

Επιμέρους δεδομένα, όπως ο αριθμός των συνεργαζόμενων καταστημάτων και των πόλεων / περιοχών που καλύπτονται από τις εταιρείες (όπως αναφέρονται από τις ίδιες τις εταιρείες στις εταιρικές τους ιστοσελίδες) γίνονται δεκτά.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός είναι πιθανό να οδηγήσει τον καταναλωτή σε εσφαλμένα συμπεράσματα, προσκρούει στα άρθρα 3, 5, 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε και δεν μπορεί να χρησιμοποιείται ως έχει.

Επιπροσθέτως, η Επιτροπή επισημαίνει ότι γενικότερα ο ισχυρισμός «*No1 ...*» επικοινωνεί στον καταναλωτή το μήνυμα της απόλυτης, ξεκάθαρης (με μεγάλη διαφορά), σταθερής και διαρκούς (σε βάθος χρόνου) υπεροχής αυτού που τον επικαλείται, σε σχέση με τον ανταγωνισμό.

Προβάδισμα σε κάποια παράμετρο, η οποία μάλιστα εκ της φύσεως της μπορεί σε σύντομο χρονικό διάστημα να μεταβληθεί ουσιαδώς, δεν καθιστά θεμιτή τη χρήση ενός τέτοιου απόλυτου ισχυρισμού, ιδίως έναντι του καταναλωτή που δεν είναι σε θέση να γνωρίζει κάθε στιγμή τα στοιχεία αυτά.

Σχετικά με την απεικόνιση των 5 αστεριών η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι τόσο γενικά, όσο και ειδικότερα στο περιβάλλον του διαδικτύου, υποδηλώνει συνολική ποιοτική αξιολόγηση και μάλιστα στον άριστο βαθμό, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι στο συγκεκριμένο σημείο είναι πιθανό να δημιουργηθούν λανθασμένες εντυπώσεις στον καταναλωτή και ότι παραβιάζονται τα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε.

Τέλος, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι απαραίτητες τροποποιήσεις της υπό έλεγχο επικοινωνίας e-food.gr πρέπει σε όλα τα μέσα και υλικά να υλοποιηθούν μέχρι και τη Δευτέρα 16/06/2014.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.