



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4931

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, AIRFASTTICKETS – FAST GOUP A.E.
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “AIRTICKETS.GR”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4928 / 06.06.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.06.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4931 / 13.06.2014

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Π. ΜΠΟΛΛΑΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΣΠΑΝΟΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΜΑΗΣ Δ. ΠΑΠΟΥΤΣΗΣ Π. ΔΑΡΗΣ Ν. ΔΕΛΕΓΚΟΣ Γ. ΜΠΑΛΙΟΥΣΚΑΣ Ε. ΚΑΤΣΙΚΗΣ Σ. ΣΠΗΛΙΩΤΗ Μ. ΛΥΚΑΥΓΗΣ	SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON AIRFASTTICKETS – FAST GROUP A.E. AIRFASTTICKETS – FAST GROUP A.E. UPPERCUT UPPERCUT AIRTICKETS AIRTICKETS AIRTICKETS AIRTICKETS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή αξιολογώντας τον υπό έλεγχο ισχυρισμό «*Airtickets.gr No1 σε πωλήσεις αεροπορικών εισιτηρίων*» κατέληξε ομόφωνα στην άποψη ότι πρόκειται για έναν απόλυτο, συγκριτικό ισχυρισμό που επικοινωνεί μήνυμα υπεροχής του διαφημιζόμενου έναντι του ανταγωνισμού, μήνυμα που έχει ιδιαίτερη σημασία για τον καταναλωτή καθώς μπορεί να αποδοθεί σε χαρακτηριστικά τόσο ποσοτικά



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

(περισσότεροι πελάτες, περισσότεροι προορισμοί, περισσότερες αεροπορικές εταιρείες), όσο και ποιοτικά (πιο αξιόπιστο, ταχύτερη εξυπηρέτηση, ασφαλέστερες συναλλαγές).

Κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής ο υπό έλεγχο ισχυρισμός δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, επειδή αφ' ενός από την υποβληθείσα επιστολή της Aegean δεν αποδεικνύεται η υπεροχή της Airtickets.gr στο σύνολο της αγοράς και δεν υπάρχουν στοιχεία για το τρέχον έτος, ενώ αφ' ετέρου η ταξιδιωτική έρευνα του travelstories.gr δεν πληροί τις προϋποθέσεις που είναι απαραίτητες για να θεωρηθεί ως έγκυρη στατιστική μελέτη / έρευνα αγοράς.

Κατά συνέπεια, τα προσκομισθέντα στοιχεία κρίθηκε ότι δεν ήταν κατάλληλα για την τεκμηρίωση του υπό έλεγχο ισχυρισμού.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «*Airtickets.gr No1 σε πωλήσεις αεροπορικών εισιτηρίων*» ελλείπει συγκριτικών, αντικειμενικών και αξιόπιστων στοιχείων δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, μπορεί να προκαλέσει στον καταναλωτή εσφαλμένες εντυπώσεις, προσκρούει στα άρθρα 3, 5, 8 και 11 και η επικοινωνία στο σημείο αυτό πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως μέχρι και την Τρίτη 17/06/2014.

Συμπληρωματικά η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι γενικότερα ο ισχυρισμός «*No1 ...*» επικοινωνεί στον καταναλωτή το μήνυμα της απόλυτης, ξεκάθαρης (με μεγάλη διαφορά), σταθερής και διαρκούς (σε βάθος χρόνου) υπεροχής αυτού που τον επικαλείται, σε σχέση με τον ανταγωνισμό.

Προβάδισμα σε κάποια παράμετρο, η οποία στο πλαίσιο μιας δυναμικής αγοράς μπορεί σε σύντομο χρονικό διάστημα να μεταβληθεί ουσιωδώς, δεν καθιστά θεμιτή τη χρήση ενός τέτοιου απόλυτου ισχυρισμού, ιδίως έναντι του καταναλωτή που δεν είναι σε θέση να γνωρίζει κάθε στιγμή τα στοιχεία αυτά.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.