



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5092

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	POLLEN ADVERTISING, NEWSPHONE HELLAS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “11888 – σούπερ αριθμός”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5087 / 10.07.2015
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	16.07.2015
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5092 / 17.07.2015

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Ε. ΜΠΙΤΣΑΞΑΚΗ Θ. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΖΑΛΟΚΩΣΤΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΚΕΛΑΪΔΗΣ Α.Μ. ΚΑΛΛΗΔΟΝΗ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Θ. ΓΕΜΕΝΗΣ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Δ. ΜΙΧΕΛΗ	POLLEN ADVERTISING NEWSPHONE HELLAS NEWSPHONE HELLAS BOLG OGILVY BOLD OGILVY ΟΤΕ ΟΤΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή αξιολομώντας την υπό κρίση διαφημιστική επικοινωνία 11888 (τηλεοπτικό 1^η εμφ. 07/07/15 και καταχώρηση 1^η εμφ. 30/06/15), με βάση τα θέματα που τίθενται στη σχετική αίτηση ελέγχου, διαπίστωσε ομόφωνα τα εξής:

1) η διαφημιστική επικοινωνία του σύντομου αριθμού 11880 κατά την περίπτωση δεκαετή προβολή της και μέσα από διαφορετικές καμπάνιες, έχει καταφέρει να συνδέσει στενά το διαφημιζόμενο προϊόν με το χρωματικό κώδικα κίτρινο-μαύρο και με χαρακτηριστικό jingle, στοιχεία που επειδή αμφότερα



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

χρησιμοποιούνται με έμφαση και συνέπεια και ανεξάρτητα από άλλα στοιχεία δημιουργικού και concept που κατά περίπτωση παραλλάσσονται, είναι αυτά που για τη συγκεκριμένη αγορά μπορούν να θεωρηθούν «διαφημιστική ιδιοκτησία» του 11880

2) η τρέχουσα υπό έλεγχο επικοινωνία του σύντομου αριθμού 11888, επικοινωνώντας τη βασική ιδέα του «σούπερ αριθμού» που βοηθάει στην αναζήτηση πληροφοριών, αξιοποιεί το όχημα του υπερ-ήρωα με την κλασσική του μορφή (στολή, γάντια, μπερτα, μάσκα) και προβάλλει τους αριθμούς 11888 ως μέρος της στολής των ηρώων, χρησιμοποιώντας το χρωματικό κώδικα της επικοινωνίας του προϊόντος, μπλε-φούξια.

Κατά συνέπεια,

- επειδή, το concept της υπό έλεγχο επικοινωνίας 11888 «υπερ-ήρωας / σούπερ αριθμός» δε συναντάται και δεν προσομοιάζει με το concept καμίας επικοινωνίας του 11880 και
- επειδή η υλοποίηση της επικοινωνίας 11888 (χαρακτηριστική μορφή ήρωα, στολή με αριθμό, συνολικό ύφος, χρώματα μπλε-φούξια) διαφοροποιείται ουσιωδώς από τα αντίστοιχα στοιχεία της επικοινωνίας 11880, που εμφανίζει διακεκομμένα τον αριθμό – είτε πάνω σε μπλουζάκια που φορούν τα μέλη ρεμπέτικης κομπανίας, ή με οποιοδήποτε άλλο τρόπο (καμπάνια panda, γιαγιά, ροντέο κ.α.) – και πάντοτε με τον έντονο χρωματικό κώδικα κίτρινο-μαύρο,

η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι συνολικά η επικοινωνία 11888 διαφέρει πλήρως από κάθε επικοινωνία 11880, ότι δεν τίθεται θέμα σύγχυσης ή/και παραπλάνησης του καταναλωτή και ότι δεν εντοπίζεται παράβαση καμίας διάταξης του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.