



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5219

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BEIERSDORF HELLAS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “GARNIER AMBRE SOLAIRE – Sensitive Advanced”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5211 / 05.07.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	18.07.2016
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5219 / 21.07.2016

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΤΖΙΜΕΑ Γ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Ε. ΛΙΑΤΑΚΗ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΓΚΑΡΑΓΚΑΝΗ Π. ΦΡΥΔΑΣ Β. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Χ. ΧΟΧΛΑΚΙΔΟΥ Α. ΠΑΠΠΑ Ε. ΣΤΑΜΠΟΥΛΗ Γ. ΚΟΝΤΑΚΟΣ Σ. ΧΑΡΑΚΤΙΝΙΩΤΗΣ	BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS FCB GNOMI L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Ειδικότερα, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της το πλαίσιο κανόνων που ισχύει για τα αντηλιακά προϊόντα σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, καθώς και τα στοιχεία και επιχειρήματα που διατυπώθηκαν και από τις δύο πλευρές και ομόφωνα σχημάτισε την άποψη ότι:



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- α) τα αντηλιακά προϊόντα πρέπει να προστατεύουν από την ακτινοβολία UVA και UVB
- β) ο εκάστοτε αναφερόμενος δείκτης προστασίας (εν προκειμένω «50+» και «πολύ υψηλή») αφορά στην προστασία που προσφέρει το προϊόν μόνο από τις ακτίνες UVB και όχι από οποιοδήποτε άλλο είδος ακτινοβολίας
- γ) δεν προσδιορίζεται βαθμός προστασίας από τις ακτίνες UVA, UVALONGS / UVA μεγάλου μήκους κύματος και Υπέρυθρες
- δ) οι ακτίνες UVALONGS / UVA μεγάλου μήκους κύματος αποτελούν μέρος του φάσματος των ακτίνων UVA και προστασία από τις ακτίνες UVA, η οποία απεικονίζεται με το σήμα που περιέχει τη λέξη UVA σε έναν κύκλο, συνεπάγεται προστασία και από τις ακτίνες UVALONGS / UVA μεγάλου μήκους κύματος
- ε) στις υπέρυθρες ακτίνες φαίνεται ότι επιστημονικά αποδίδονται κάποιες αρνητικές επιδράσεις, χωρίς ωστόσο να συνδέονται με τις σοβαρές επιπτώσεις που προκαλούνται από την υπεριώδη ακτινοβολία (UV)
- στ) δεν επιτρέπεται να επικοινωνείται η υπόσχεση της πλήρους (100%) προστασίας.

Ενόψει των παραπάνω και θεωρώντας ότι ο μέσος καταναλωτής, παρότι εύλογα προσεκτικός και ενημερωμένος, δεν είναι αναμενόμενο να γνωρίζει εξειδικευμένα θέματα σχετικά με την ηλιακή ακτινοβολία και την προστασία των αντηλιακών προϊόντων, η Επιτροπή έκρινε ως προς το επικοινωνιακό της αποτέλεσμα την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία και ομόφωνα κατέληξε στα εξής:

1. Το εικαστικό που παρουσιάζει ένα κύκλο, μέσα στον οποίο αναγράφεται «50+ ΠΟΛΥ ΥΨΗΛΗ» και από τον οποίο ξεκινούν τρία βέλη με τις ενδείξεις UVA+UVB, UVALONGS και ΥΠΕΡΥΘΡΕΣ είναι πιθανό να δημιουργήσει στον καταναλωτή την εντύπωση ότι το συγκεκριμένο προϊόν προσφέρει προστασία, με δείκτη 50+ και χαρακτηρισμό ως πολύ υψηλή, έναντι όλων των τύπων της ηλιακής ακτινοβολίας, γεγονός που δεν είναι ακριβές καθώς σύμφωνα με τα προαναφερθέντα ο βαθμός προστασίας δύναται να συνδέεται μόνο με τις ακτίνες UVB και όχι με τις UVA, τις UVALONGS / UVA μεγάλου μήκους κύματος ή τις υπέρυθρες.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι το συγκεκριμένο εικαστικό μπορεί να οδηγήσει σε εσφαλμένα συμπεράσματα, προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

2. Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η αναφορά τόσο σε ακτίνες «UVA», όσο και σε ακτίνες «UVALONGS / UVA (ακόμη και) μεγάλου μήκους κύματος» μπορεί να προκαλέσει σύγχυση ή / και παραπλάνηση στον καταναλωτή καθώς είναι πιθανό να δημιουργηθεί η εντύπωση ότι το προϊόν προσφέρει κάποια ιδιαίτερη / μοναδική προστασία έναντι των ακτίνων UVALONGS (ή UVA μεγάλου μήκους κύματος). Η εντύπωση όμως αυτή είναι εσφαλμένη αφού, όπως προαναφέρθηκε, οι ακτίνες UVALONGS συμπεριλαμβάνονται στις ακτίνες UVA, από τις οποίες (UVA) παρέχουν προστασία όλα τα αντηλιακά προϊόντα, ως οφείλουν.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο τρόπος με τον οποίο γίνεται η ταυτόχρονη αναφορά και σε ακτίνες UVA και σε ακτίνες UVALONGS (ή UVA μεγάλου μήκους κύματος) δημιουργεί συνθήκες παραπλάνησης, προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως στα σχετικά σημεία.

3. Αναφορικά με τον ισχυρισμό *«για πρώτη φορά το Ambre Solaire σας προσφέρει ολική προστασία από τις ακτίνες UVB, UVA ακόμα και μεγάλου μήκους κύματος, καθώς και από τις ανεπιθύμητες ενέργειες των υπέρυθρων»*, η Επιτροπή ως προς τη διατύπωση *«ολική προστασία»* ομόφωνα έκρινε ότι μπορεί να δημιουργήσει την εντύπωση στον καταναλωτή ότι χρησιμοποιώντας το διαφημιζόμενο προϊόν θα είναι απόλυτα προστατευμένος από τις αρνητικές επιδράσεις του ήλιου, να εκληφθεί δηλαδή νοηματικά ως υπόσχεση πλήρους, 100% προστασίας, ισχυρισμός που δεν είναι επιτρεπτός.

Επίσης, ως προς τη διατύπωση *«για πρώτη φορά»*, η Επιτροπή έκρινε ότι επικοινωνεί το μήνυμα πως ποτέ μέχρι σήμερα δεν προσφερόταν στον καταναλωτή *«προστασία από τις ακτίνες UVB, UVA ακόμα και μεγάλου μήκους κύματος, καθώς και από τις ανεπιθύμητες ενέργειες των υπέρυθρων»*. Ο ισχυρισμός αυτός δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς και είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση καθώς όπως διαπιστώθηκε στην αγορά διατίθενται ήδη και άλλα προϊόντα με ίδια / αντίστοιχη δράση.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα προαναφερθέντα δύο σημεία προκύπτει παράβαση των άρθρων 1 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίησή τους.

4. Σχετικά με τις διάφορες αναφορές στις υπέρυθρες ακτίνες, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι (πέραν της απαραίτητης αποσύνδεσής τους από το βαθμό προστασίας, σύμφωνα με το σημείο 1 της παρούσης), οι αναφορές αυτές, με τον τρόπο που γίνονται στη συγκεκριμένη επικοινωνία, είναι θεμιτές δεδομένου ότι αφ' ενός υπάρχουν επιστημονικά δεδομένα που αποδίδουν βλαπτικές επιπτώσεις σε



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αυτό το είδος ακτίνων, ενώ αφ' ετέρου το διαφημιζόμενο προϊόν λόγω της σύνθεσής του συμβάλλει στην καταπολέμηση αυτών των επιπτώσεων. Επομένως, το εν λόγω προϊόν, στο πλαίσιο της διαφημιστικής επικοινωνίας του, δύναται να ενημερώνει για τις ανεπιθύμητες ενέργειες των υπέρυθρων ακτίνων και να επικαλείται «προστασία» από αυτές (υπό την έννοια της φροντίδας / αντιμετώπισης των επιπτώσεων), χωρίς αυτό να θεωρείται παραπλανητικό ή / και εκφοβιστικό.

Ως εκ τούτου επί του θέματος αυτού η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν προκύπτει παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

5. Σχετικά με την αναφορά «πολύ υψηλή προστασία», η Επιτροπή έκρινε ότι αφορά στο σχετικό δείκτη «50+» στον οποίο πράγματι αντιστοιχεί η κατηγορία «πολύ υψηλή προστασία» και ως εκ τούτου δεν υπάρχει παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε, ενώ επίσης η αναφορά «ενισχυμένη προστασία ενάντια στις UVA, UVB και Υπέρυθρες» κρίθηκε ότι περιγράφει την επαρκώς τεκμηριωμένη δράση του προϊόντος, χωρίς να παραπλανά και επομένως ο εν λόγω ισχυρισμός δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η προθεσμία για τις σχετικές τροποποιήσεις στη συσκευασία των προϊόντων και στα stands ορίσθηκε στους 2 μήνες.

Επισημαίνουμε, για ενημέρωσή σας, ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟΦΑΣΗ
Αρ. Β 873

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	L' OREAL HELLAS
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5219 / 21.07.2016 με θέμα "GARNIER AMBRE SOLAIRE – Sensitive Advanced"

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 871 / 23.08.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	08.09.2016
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 873 / 13.09.2016

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΥ Α. ΠΑΤΣΗΣ	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΙΤΗΣΕΕ Γ.Γ.ΕΜΠΟΡΙΟΥ&ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΡΑCT
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΠΑΠΠΑ Ε. ΣΤΑΜΠΟΥΛΗ Σ. ΧΑΡΑΚΤΙΝΙΩΤΗΣ Α. ΓΙΑΝΝΑΚΟΔΗΜΟΣ Α. ΓΚΑΡΑΓΚΑΝΗ Π. ΦΡΥΔΑΣ Β. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ	L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS FCB ΓΝΩΜΗ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία λαμβάνοντας υπ' όψιν της την αίτηση επανελέγχου, τα στοιχεία που κατατέθηκαν σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση και από τις δύο πλευρές.

Ειδικότερα, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της το πλαίσιο κανόνων που ισχύει για τα αντηλιακά προϊόντα σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο και αξιολογώντας την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία ως προς το επικοινωνιακό της αποτέλεσμα κατέληξε στα εξής

1. Ως προς το εικαστικό (layout) στην εμπρόσθια όψη της συσκευασίας.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι ο δείκτης ηλιακής προστασίας (SPF) αναφέρεται στο βαθμό προστασίας αποκλειστικά και μόνον από τις ακτίνες UVB και εκτιμώντας ότι το γεγονός αυτό δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι είναι ευρέως γνωστό στους καταναλωτές, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή – διαφοροποιώντας την κρίση της από αυτή της Πρωτοβάθμιας – έκρινε κατά πλειοψηφία ότι το εικαστικό στην εμπρόσθια όψη της συσκευασίας είναι πιθανό να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, επειδή ο εν λόγω δείκτης «50+ / πολύ υψηλή προστασία» δε συνδέεται ειδικά, άμεσα και ξεκάθαρα με τις ακτίνες UVB. Αντίθετα, στο πλαίσιο της διαφημιστικής δημιουργικότητας και υπό τον όρο της ανωτέρω σύνδεσης, η αναφορά και στα άλλα είδη ακτίνων δεν κρίθηκε αθέμιτη καθώς δεν μπορεί να οδηγήσει σε ουσιώδη παραπλάνηση.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι στο υπό κρίση εικαστικό (layout) εντοπίζεται παράβαση των άρθρων 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίηση.

2. Ως προς την αναφορά στις ακτίνες UVA LONGS.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που αναλυτικά συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, η Επιτροπή σχημάτισε την άποψη ότι ο διαχωρισμός των ακτίνων UVA ανάλογα με το μήκος κύματός τους σε UVA2 (μήκος κύματος 320-340nm) και UVA1 ή UVALONGS (μήκος κύματος 340-400nm) υφίσταται και έχει ήδη υιοθετηθεί και από ένα μέρος της αγοράς των αντηλιακών προϊόντων.

Επομένως, δεδομένου ότι τα εν λόγω διαφημιζόμενα προϊόντα προσφέρουν αναντίρρητα προστασία από τις ακτίνες UVA με μήκος κύματος 379nm, δηλαδή τις UVALONGS, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι οι διαφημιστικοί ισχυρισμοί περί προστασίας από τις ακτίνες UVALONGS είναι επαρκώς τεκμηριωμένοι. Επιπλέον, οι ισχυρισμοί αυτοί δεν είναι διατυπωμένοι συγκριτικά και δεν υποδηλώνουν υπεροχή έναντι του ανταγωνισμού.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η αναφορά στις ακτίνες UVALONGS δεν παραβιάζει τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

3. Αναφορικά με τον ισχυρισμό *«Για πρώτη φορά το Ambre Solaire σας προσφέρει ολική προστασία από τις ακτίνες UVB, UVA ακόμα και μεγάλου μήκους κύματος καθώς και από τις ανεπιθύμητες ενέργειες των υπέρυθρων»* η Επιτροπή κατά πλειοψηφία συμφωνεί με την Απόφαση Α 5219 της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής επί του σημείου αυτού, με το ίδιο σκεπτικό.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

4. Αναφορικά με την προθεσμία τροποποίησης των συσκευασιών και των διαφημιστικών stands η Επιτροπή συνεκτιμώντας όλα τα δεδομένα αποφάσισε ομόφωνα την παράταση της σχετικής προθεσμίας για ένα επιπλέον μήνα, δηλαδή μέχρι και τις 21.10.2016.

Διευκρινίζεται ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟΦΑΣΗ
Αρ. Β 874

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	BEIERSDORF HELLAS, FCB ΓΝΩΜΗ
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Α / 5219 / 21.07.2016 με θέμα “ GARNIER AMBRE SOLAIRE – Sensitive Advanced ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 872 / 23.08.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	08.09.2016
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 874 / 13.09.2016

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΥ Α. ΠΑΤΣΗΣ	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΙΤΗΣΕΕ Γ.Γ.ΕΜΠΟΡΙΟΥ&ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΡΑCΤ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΓΚΑΡΑΓΚΑΝΗ Π. ΦΡΥΔΑΣ Β. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Α. ΠΑΠΠΑ Ε. ΣΤΑΜΠΟΥΛΗ Σ. ΧΑΡΑΚΤΙΝΙΩΤΗΣ Α. ΓΙΑΝΝΑΚΟΔΗΜΟΣ	BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS FCB ΓΝΩΜΗ L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία λαμβάνοντας υπ' όψιν της την αίτηση επανελέγχου, τα στοιχεία που κατατέθηκαν σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση και από τις δύο πλευρές.

Καταρχήν η Επιτροπή έκανε δεκτή την ένσταση της εταιρείας L' OREAL HELLAS σχετικά με τη μη ορθή υποβολή των σχετικών με την υπόθεση αυτή στοιχείων εκ μέρους της πλευράς BEIERSDORF HELLAS / FCB ΓΝΩΜΗ.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της το πλαίσιο κανόνων που ισχύει για τα αντηλιακά προϊόντα σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο και αξιολογώντας την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία ως προς το επικοινωνιακό της αποτέλεσμα κατέληξε στα εξής:

Σχετικά με τους ισχυρισμούς «προστασία από τις υπέρυθρες ακτίνες», «πολύ υψηλή προστασία» και «ενισχυμένη προστασία ενάντια στις UVA, UVB και Υπέρυθρες», η Επιτροπή ομόφωνα συμφωνεί με την Απόφαση Α 5219 της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής επί των σημείων αυτών, με το ίδιο σκεπτικό όπως αυτό αναπτύσσεται στην 4^η παράγραφο (πλην των αναφερομένων στην παρένθεση σχετικά με την αποσύνδεση των διαφόρων ειδών ακτίνων από το βαθμό προστασίας, που δεν έχουν πλέον εφαρμογή) και στην 5^η παράγραφο.

Διευκρινίζεται ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.