



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5347

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ «FAIRY ULTRA»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5346 / 22.12.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	09.01.2018
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5347 / 11.01.2018

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Π. ΜΠΟΛΛΑΣ Ρ. ΣΚΛΙΒΑΝΑΚΗ Ε. ΛΙΑΤΑΚΗ Μ. ΦΩΤΙΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Δ. ΣΑΜΟΥΛΑΔΑ Κ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ Γ. ΛΙΟΣΑΤΟΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Ε. ΤΣΕΛΕΝΤΗΣ S. VIALLET Α. ΓΙΑΝΝΟΥΛΗΣ	BOLD OGILVY ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΓΡ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE GREY ATHENS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Με βάση όσα αναλυτικά συζητήθηκαν και τα στοιχεία που υποβλήθηκαν κατά τη διαδικασία η Επιτροπή κατέληξε ομόφωνα στα εξής:



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Α. Στο τηλεοπτικό FAIRY ULTRA με ημ. 1^{ης} προβ. 19/12/2017 η οπτική απεικόνιση του συγκρινόμενου με το FAIRY υγρού πιάτων αφορά (όπως δηλώθηκε και από την εγκαλούμενη πλευρά) και παραπέμπει στο προϊόν AVA, αλλά η παρουσίαση αυτή δε γίνεται με τρόπο αθέμιτο, ούτε μπορεί να θεωρηθεί ότι συνιστά κατά οποιονδήποτε τρόπο εκμετάλλευση της φήμης του προϊόντος AVA, όπως αναφέρεται στην υποβληθείσα αίτηση ελέγχου.

Επομένως η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό δεν εντοπίζεται παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Β. Ο ισχυρισμός «θα πάρω το FAIRY, είναι οικονομικό» δεν είναι συγκριτικός και εκφράζει την αντίληψη της πρωταγωνίστριας, την οποία σχημάτισε μετά τη δοκιμή που έκανε (πλύσιμο πιάτων) οπότε και διαπίστωσε ότι «με τόση λίγη ποσότητα πλύθηκαν τόσα πολλά πιάτα».

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο εν λόγω υπό κρίση ισχυρισμός επικοινωνεί ένα χαρακτηριστικό / πλεονέκτημα του διαφημιζόμενου προϊόντος FAIRY, δεν παραπέμπει σε συγκριτική τοποθέτηση γενικά, ούτε έναντι του AVA, δεν μπορεί να προκαλέσει παραπλάνηση και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Γ. Αναφορικά με τον ισχυρισμό «το FAIRY διαρκεί 2 φορές περισσότερο από το επόμενο σε πωλήσεις προϊόν...», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι τεκμηριώθηκε επαρκώς από την προσκομισθείσα έρευνα του αναγνωρισμένου και ανεξάρτητου ινστιτούτου SGS INSTITUT FRESENIUS και επομένως δεν τίθεται θέμα για την αλήθεια αυτού.

Ωστόσο, κατά την άποψη της Επιτροπής, ο συγκεκριμένος διαφημιστικός ισχυρισμός που προκύπτει από στοιχεία μελέτης είναι σωστό – για την πλήρη ενημέρωση του καταναλωτή – να συνοδεύεται από την αναφορά στην πηγή των στοιχείων αυτών. Υπό αυτή την έννοια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι, η παράλειψη αναφοράς στη διαφημιστική επικοινωνία της πηγής από την οποία προκύπτει ότι το FAIRY διαρκεί δύο φορές περισσότερο από το επόμενο σε πωλήσεις προϊόν, έρχεται σε αντίθεση με το άρθρο 5.2 του ΕΚΔ-Ε.

Επίσης, κατατέθηκαν στην Επιτροπή από την εγκαλούμενη πλευρά στοιχεία Nielsen τιμών του 2017 σε σχέση με τον ισχυρισμό «... όμως δεν κοστίζει δύο φορές περισσότερο / χωρίς δύο φορές μεγαλύτερο κόστος», τα οποία δεν αμφισβητήθηκαν. Η Επιτροπή διαπίστωσε ότι η αναφορά σε στοιχεία Nielsen – που ορθώς γίνεται σύμφωνα με τα παραπάνω στην τηλεοπτική επικοινωνία ως πηγή για την υποστήριξη του σχετικού ισχυρισμού – παραπέμπει σε στοιχεία του έτους 2015 και ομόφωνα έκρινε



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ότι, για την ορθή ενημέρωση του καταναλωτή, θα πρέπει να τροποποιηθεί και να αφορά στα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία, δηλαδή στα υποβληθέντα του 2017 (άρθρο 5.2 του ΕΚΔ-Ε)

Επομένως, ο τεκμηριωμένος ισχυρισμός *«το FAIRY διαρκεί δύο φορές περισσότερο από το επόμενο σε πωλήσεις προϊόν, όμως δεν κοστίζει δύο φορές περισσότερο / χωρίς δύο φορές μεγαλύτερο κόστος»* θα πρέπει να συνοδεύεται από την αναφορά στο ινστιτούτο SGS FRESSENIUS και από την αναφορά στα στοιχεία Nielsen 2017.

Τέλος, ορισμένες από τις πληροφορίες που εμφανίζονται με super κρίθηκε ότι δεν είναι ευανάγνωστες, δεν πληρούν τις προδιαγραφές της σχετικής Οδηγίας του ΣΕΕ και πρέπει να γίνουν οι απαραίτητες διορθώσεις.

Συγκεκριμένα, στο τηλεοπτικό με διάρκεια 20" και ημ. 1^{ης} προβολής 07.01.2016 η διάρκεια παραμονής του super «με βάση τη μέση τιμή/λίτρο στοιχεία Nielsen 2015» είναι μικρότερη της προβλεπόμενης και η αντίθεση των γραμμάτων από το φόντο δεν είναι επαρκής (σχεδόν λευκά γράμματα, σε λευκό φόντο). Στο τηλεοπτικό με διάρκεια 36" και ημ. 1^{ης} προβολής 19.12.2017 η διάρκεια παραμονής των δύο super που εμφανίζονται ταυτόχρονα «2x μεγαλύτερη διάρκεια χωρίς 2x μεγαλύτερο κόστος» και «με βάση τη μέση τιμή/λίτρο στοιχεία Nielsen 2015» είναι μικρότερη της προβλεπόμενης και η αντίθεση των γραμμάτων από το φόντο (για το 2^ο super) δεν είναι επαρκής (σχεδόν λευκά γράμματα, σε λευκό φόντο).

Δεδομένου ότι οι δύο τηλεοπτικές επικοινωνίες και η σχετική επικοινωνία στην ιστοσελίδα erithimies.gr έχουν διακοπεί (σύμφωνα με δήλωση της εγκαλούμενης πλευράς λόγω της αναβολής που ζητήθηκε), οι επικοινωνίες αυτές θα πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως προτού προβληθούν εκ νέου.

Η προθεσμία για την ανάλογη τροποποίηση στο αυτοκόλλητο της συσκευασίας ορίστηκε στους τρεις μήνες.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.