



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5392**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	DDB, ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΑΕΡΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ELPEDISON HOME PACK”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5389 / 09.05.2018
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	15.05.2018
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5392 / 18.05.2018</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Λ. ΒΙΤΟΥΛΑΔΙΤΟΥ Ρ. ΣΚΛΙΒΑΝΑΚΗ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Β. ΠΙΣΠΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΤΟΤΣΙΚΑ  Χ. ΠΑΡΙΑΝΟΣ Σ. ΚΑΤΣΑΦΟΥΡΗΣ Μ. ΣΤΥΛΙΑΝΟΥ Μ. ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ	DDB ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΑΕΡΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΑΕΡΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΑΕΡΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ  McCANN ATHENS McCANN ATHENS ELPEDISON ELPEDISON

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Κατά τη συνεδρίαση για την αξιολόγηση της διαφημιστικής επικοινωνίας του προϊόντος ELPEDISON HOME PACK, η Επιτροπή συνεκτίμησε τα στοιχεία και επιχειρήματα που υποβλήθηκαν και από τις δύο πλευρές, μεταξύ των οποίων και τα εξής:



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Η υπό απελευθέρωση αγορά της ενέργειας είναι μία νέα ακόμη αγορά για την Ελλάδα, για την οποία η πλειοψηφία των καταναλωτών έχει περιορισμένη γνώση και εμπειρία.
2. Το ενδιαφέρον του κοινού για αυτή την αγορά είναι αυξημένο, καθώς αφ' ενός αφορά σε ένα απολύτως απαραίτητο αγαθό πρώτης ανάγκης (το ηλεκτρικό ρεύμα) και αφ' ετέρου επειδή οι εναλλακτικοί πάροχοι προβάλλουν τα οικονομικά πλεονεκτήματά τους έναντι του βασικού και μέχρι πρότινος αποκλειστικού προμηθευτή (της ΔΕΗ).
3. Επίσης πρόκειται για μια περίπλοκη προϊόντικά αγορά, με συνθήκες και όρους που αλλάζουν δυναμικά, διαμορφώνονται μέσω του ανταγωνισμού και είναι εξαιρετικά δυσχερές για τον καταναλωτή να κάνει σωστές συγκρίσεις και σωστούς υπολογισμούς, ώστε να καταλήξει στην πιο συμφέρουσα για εκείνον επιλογή.

Υπό αυτές τις συνθήκες, η Επιτροπή θεωρεί ότι η εφαρμογή των κανόνων του ΕΚΔ-Ε πρέπει να γίνεται κατά μείζονα λόγο με ιδιαίτερη επιμέλεια, ώστε να υπάρχει προστασία απέναντι σε τυχόν ασαφή ή / και υπερβολικά μηνύματα, που μπορεί να παραπλανήσουν και να κλονίσουν την εμπιστοσύνη του κοινού στη διαφημιστική επικοινωνία του κλάδου.

Περαιτέρω, σύμφωνα με όσα τέθηκαν υπ' όψιν της, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι τα στοιχεία που επιλέχθηκαν από την πλευρά McCANN / ELPEDISON για τη διαμόρφωση του υπό κρίση συγκριτικού ισχυρισμού «έως 32% έκπτωση» είναι αφ' ενός το σύνολο του κόστους που καλείται να πληρώσει ένας καταναλωτής στη ΔΕΗ (για 2 χρόνια και κατανάλωση 3000KWh/4μηνο) χωρίς να λαμβάνει την έκπτωση συνέπειας 15% και εφ' ετέρου το σύνολο του κόστους που καλείται να πληρώσει ο χρήστης του προϊόντος ELPEDISON HOME PACK (για το ίδιο διάστημα και την ίδια κατανάλωση) που όμως λαμβάνει την έκπτωση συνέπειας 15%.

Επειδή στο πλαίσιο αυτής της σύγκρισης υπολογίζεται η μείωση συνέπειας μόνο για τον πελάτη της ELPEDISON και όχι για εκείνον της ΔΕΗ – παρότι η ίδια αυτή έκπτωση 15% είναι θεσμοθετημένη και από τη ΔΕΗ και προσφέρεται και από τους δύο παρόχους (ELPEDISON και ΔΕΗ) υπό την ίδια προϋπόθεση της έγκαιρης εξόφλησης του λογαριασμού – η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι οι όροι της σύγκρισης δεν είναι σωστά επιλεγμένοι και η συγκεκριμένη σύγκριση δεν είναι θεμιτή.

Επισημαίνεται δε ότι η αναφορά της διευκρίνισης που εμφανίζεται με κυλιόμενο super «σε σχέση με τις χρεώσεις προμήθειας του βασικού προμηθευτή, προ έκπτωσης συνέπειας» δεν αναιρεί το γεγονός ότι τα στοιχεία της σύγκρισης έχουν επιλεγεί με τρόπο που αντιβαίνει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επίσης, τονίζεται ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία αξιολογείται αυτοτελώς ως προς τα μηνύματα που επικοινωνεί και τη συνολική τελική εντύπωση που προκαλεί και όχι σε συνδυασμό με άλλους τρόπους ενημέρωσης μέσω των οποίων ο καταναλωτής μπορεί να λάβει περισσότερες πληροφορίες (τηλεφωνικό κέντρο, σύμβαση / συμβόλαιο κα.λ.).

Κατόπιν όλων των παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «κερδίζεις έως 32% έκπτωση στο ρεύμα σου» μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 1,3, 5 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Η προθεσμία για την τροποποίηση ορίζεται σε 2 ημέρες για την τηλεόραση και τα υλικά digital (youtube, facebook) και σε 1 μήνα για τη συσκευασία.

Επιπλέον, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι τα super (κυλιόμενοι τίτλοι) με τα οποία εμφανίζονται οι συμπληρωματικές πληροφορίες, δεν πληρούν τις προδιαγραφές της Οδηγίας του ΣΕΕ σχετικά με τους κυλιόμενους και σταθερούς τίτλους ως προς την ταχύτητα ροής και ως εκ τούτου πρέπει να γίνουν οι ανάλογες τροποποιήσεις.

Τέλος, η Επιτροπή υπενθυμίζει ότι η δήλωση οριστικής διακοπής προβολής της προηγούμενης επικοινωνίας ELPEDISON HOME PACK, που οδήγησε στη ματαίωση του ελέγχου εκείνης της επικοινωνίας, αφορά σε όλα τα μέσα και υλικά και επομένως το εν λόγω σποτ πρέπει άμεσα να αποσυρθεί και από τη σελίδα της ELPEDISON στο facebook.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.