



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5445**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΑΤΤΡ ΑΕ, ELBISCO ΑΕ
ΘΕΜΑ	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ LOWER CARB”</b> συσσκευασία

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5439 / 21.03.2019
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.03.2019
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 5445 / 03.04.2019</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Ε. ΣΙΣΑΜΗ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ι. ΠΕΡΡΑΚΗ Κ. ΚΑΡΑΒΑΣΙΛΗΣ Ε. ΜΠΟΚΙΔΗΣ Κ. ΜΟΥΖΑΚΗ  Θ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Κ. ΟΡΦΑΝΟΣ Κ. ΛΑΔΑ Χ. ΚΟΛΙΟΥ	ΑΤΤΡ ΑΕ ELBISCO ΑΕ ELBISCO ΑΕ ELBISCO ΑΕ  FRANK AND FAME ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ ΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΑΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που σχετίζονται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας,



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό *«μειωμένη περιεκτικότητα σε υδατάνθρακες κατά 30% συγκριτικά με αντίστοιχα συσκευασμένα ψωμιά για τοστ»*, η Επιτροπή διαπίστωσε ότι με βάση τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν ο ισχυρισμός αυτός τεκμηριώνεται επαρκώς σε σχέση με τα λευκά σταρένια ψωμιά. Επειδή η διατύπωση *«αντίστοιχα συσκευασμένα ψωμιά για τοστ»*, ως σημείο αναφοράς της σύγκρισης, ενέχει ένα βαθμό αοριστίας και μπορεί να θεωρηθεί ότι παραπέμπει σε μία κατηγορία ευρύτερη αυτής των λευκών σταρένιων (δηλαδή, σε όλα τα συσκευασμένα ψωμιά τοστ), η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στο σημείο αυτό μπορεί να προκύψει σύγχυση ή/και παραπλάνηση των καταναλωτών.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός *«μειωμένη περιεκτικότητα σε υδατάνθρακες κατά 30% συγκριτικά με αντίστοιχα συσκευασμένα ψωμιά για τοστ»* προσκρούει στο άρθρο 11 του ΕΚΔ-Ε και θα πρέπει να συμπληρωθεί με τη διευκρίνιση ότι η σύγκριση αφορά συγκεκριμένα στα λευκά σταρένια ψωμιά.

Αξιολογώντας τον ισχυρισμό *«προσφέρει απόλαυση χωρίς στερήσεις και ενοχές»* που αναγράφεται στη συσκευασία του προϊόντος ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ LOWER CARB, η Επιτροπή θεωρεί εύλογο ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία απευθύνεται σε εκείνους τους καταναλωτές που για διάφορους λόγους θέλουν να καταναλώνουν ψωμί με λιγότερους υδατάνθρακες, αλλά δεν αφορά σε εκείνους που τους έχει απαγορευθεί η κατανάλωση του για λόγους υγείας. Επομένως, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, ο παραπάνω υπό έλεγχο ισχυρισμός δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι ενθαρρύνει την κατανάλωση ακατάλληλων προϊόντων, ούτε γενικά την υπερβολική κατανάλωση και δεν μπορεί να θεωρηθεί υπό καμία έννοια επικίνδυνος.

Ωστόσο, η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι προσεγγίζοντας με προσοχή και ευαισθησία θέματα διατροφής, θα πρέπει να αποφεύγεται να αποδίδεται αρνητική χροιά στην κατανάλωση οποιουδήποτε τροφίμου / φαγητού. Επομένως, έκρινε ότι η διατύπωση *«προσφέρει απόλαυση χωρίς (στερήσεις και) ενοχές»*, επειδή υποδηλώνει σύνδεση της κατανάλωσης ψωμιού με το αρνητικό συναίσθημα της



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ενοχής, δεν συνάδει με το πνεύμα κοινωνικής ευθύνης που οφείλει να διέπει τις διαφημιστικές επικοινωνίες και δεν αποτελεί θεμιτή διαφημιστική προσέγγιση.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «προσφέρει απόλαυση χωρίς (στερήσεις και) ενοχές» προσκρούει στο άρθρο 1.2 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί με την απάλειψη της λέξης «ενοχές».

Η προθεσμία για τις απαραίτητες τροποποιήσεις είναι 2 μήνες και έχει την έννοια ότι μετά την πάροδο των 2 μηνών από την κοινοποίηση της Απόφασης (δηλαδή μετά τις 4/6/2019), η συσκευασία αυτή δεν θα πρέπει να είναι διαθέσιμη στους καταναλωτές.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.