



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 725**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΟΤΕ UPSET, HELLAS ON LINE
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 4307 από 21.09.2010 με θέμα “HELLAS ON LINE (14.09.2010)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 723 / 28.09.2010 B / 724 / 01.10.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.10.2010
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	B / 725 / 14.10.2010

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΜΟΔΙΑΝΟ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΚΑΝΕΛΛΗΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΜΠΙΛΙΡΗΣ Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Τ. ΣΠΥΡΙΔΟΥ	ΠΑΚΤ ΣΔΕ ΣΔΕ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΙΗΕΑ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΡΤ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Χ. ΚΑΤΣΑΟΥΝΗΣ Σ. ΛΟΥΡΟΣ Φ. ΑΡΜΠΕΛΙΑΣ Χ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ Ο. ΣΠΙΓΓΟΥ Μ. ΑΝΑΓΝΩΣΤΑΚΟΣ Φ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΕΛΛΟΣ Α. ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ	BOLD OGILVY ΟΤΕ ΟΤΕ ΟΤΕ UPSET HELLAS ON LINE HELLAS ON LINE HELLAS ON LINE ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΣΕΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη της το περιεχόμενο των αιτήσεων επανελέγχου Β 723 / 28.09.2010 και Β 724 / 01.10.2010 και αποφάσισε τη συνεξέταση τους και την έκδοση κοινής απόφασης λόγω της ταύτισης των διαδικίων στις δύο υποθέσεις και της διασύνδεσης των αναφερόμενων συναφών θεμάτων.

Η Επιτροπή επίσης έλαβε υπόψη την υπ' αριθμ. Α 4307 / 21.09.2010 απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, καθώς και όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Σχετικά με τον ισχυρισμό *«μεγαλύτερη επένδυση σε δίκτυο οπτικών ινών στην Ελλάδα»* η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι αποτελεί έναν υπερβολικό ισχυρισμό, που στην αντίληψη του καταναλωτή είναι δυνατόν να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις και να προσδώσει υπεραξία στη διαφημιζόμενη εταιρεία. Υπεραξία όμως, από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν, δεν τεκμηριώθηκε.

Όσον αφορά τον ισχυρισμό *«το πιο σύγχρονο δίκτυο σταθερής τηλεφωνίας»* η Επιτροπή έκρινε ότι κατά τη συνεδρίαση δεν προσκομίσθηκαν στοιχεία που να αποδεικνύουν την υπεροχή του δικτύου της HOL – ιδιαίτερα ως προς την εκμετάλλευση και εξάντληση των δυνατοτήτων που ένα σύγχρονο δίκτυο παρέχει.

Επιπλέον, κατά την άποψη της Επιτροπής η διατύπωση *«το πιο σύγχρονο δίκτυο»* είναι μια δήλωση υπεροχής που παραπέμπει τον καταναλωτή στην εικόνα και τα χαρακτηριστικά του «καλύτερου δικτύου». Όμως, με δεδομένο ότι ο καταναλωτής απολαμβάνει και από τις 2 εταιρείες (ΟΤΕ-HOL), σύμφωνα με δική τους δήλωση, παρόμοιες υπηρεσίες, ο παραπάνω ισχυρισμός είναι πιθανό να λειτουργήσει παραπλανητικά και να οδηγήσει σε λανθασμένα συμπεράσματα.

Για όλους αυτούς τους λόγους, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στα παραπάνω αναφερόμενα σημεία η υπό κρίση επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 5, 8 & 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 2 ημερών.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «οι πελάτες μας απολαμβάνουν αξεπέραστη ποιότητα επικοινωνίας στο δίκτυό μας» η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι με τον τρόπο που εντάσσεται στο σύνολο της διαφημιστικής ιδέας και της υλοποίησής της και στα πλαίσια του διαφημιστικού λόγου, ο ισχυρισμός αυτός δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.