



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 816

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	COLGATE PALMOLIVE
ΚΑΤΑ	ΑΠΟΦΑΣΗΣ Α / 4811 από 22.11.2013 με θέμα “MR PROPER (tvc 32”, με ημερομηνία 1 ^{ης} εμφάνισης 08.11.2013)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 812 / 10.12.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.01.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 816 / 15.01.2014

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΒΛΑΧΟΥ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Σ. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΥΛΟΣ Α. ΤΣΙΛΙΦΩΝΗΣ	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΚΠΟΙΖΩ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΕΠΤ ΕΔΕΕ ΠΑΚΤ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΠΕΤΡΟΥ Γ. ΚΕΧΡΗΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Μ. ΧΑΜΑΛΕΛΛΗΣ Α. ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ Ρ. ΟΛΒΡΕΧΤΣ	COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αναφορικά με τη διατυπούμενη σύγκριση «...από το πρώτο σε πωλήσεις καθαριστικό», η Επιτροπή ομόφωνα συμφωνεί τόσο με το σκεπτικό, όσο και με την Απόφαση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, ότι δεν τίθεται θέμα σύγχυσης του καταναλωτή ως προς την ταυτότητα του προϊόντος με το οποίο συγκρίνεται το διαφημιζόμενο Mr. Proper.

Περαιτέρω, κατά την άποψη της Επιτροπής η λέξη «βρωμιά» αναφέρεται σε οτιδήποτε δεν είναι καθαρό και υπό αυτήν την έννοια παραπέμπει σε λεκέδες / ακαθαρσίες, τόσο λιπαρούς (που έχουν ως βάση τους το λάδι / λίπος), όσο και μη λιπαρούς .

Σύμφωνα με όσα διεξοδικά συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση και με τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν συγκεκριμένα για την ευκολία με την οποία το προϊόν Mr. Proper απομακρύνει τους λιπαρούς λεκέδες, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι καίτοι οι πλέον συνήθεις λεκέδες είναι λιπαροί, εντούτοις όταν πρόκειται για ένα πολυκαθαριστικό προϊόν που προορίζεται για την καθαριότητα του σπιτιού γενικά (όπως τοποθετείται το διαφημιζόμενο Mr. Proper) η ταύτιση της «βρωμιάς» με τους λιπαρούς λεκέδες δεν αποδεικνύεται και μπορεί να οδηγήσει σε γενίκευση της αποτελεσματικότητας και υπεροχής του εν λόγω προϊόντος, η οποία δεν τεκμηριώθηκε.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «*εισχωρεί και απομακρύνει τη βρωμιά πιο εύκολα*» μπορεί να προκαλέσει εσφαλμένες εντυπώσεις, προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 4 ημερών.

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.