



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 839**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	BOLTON HELLAS, SPOT THOMPSON
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4886 / 24.03.2014 με θέμα "ELANCYL Cellu Slim Night"

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	B / 834 / 15.04.2014
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	28.05.2014
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	<b>B / 839 / 02.06.2014</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Η. ΚΟΚΟΥΓΙΑΝΝΗΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ J. NASS	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΕΚΠΟΙΖΩ Γ.Γ.ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Ε. ΚΑΤΣΑΡΗ Θ. ΜΙΧΑΣ Μ. ΠΑΡΟΥΣΗΣ  Μ. Π. ΓΙΑΛΟΥΡΗΣ Ρ. ΝΕΣΤΟΡΑ Μ. CABELGUENNE Α. ΠΟΥΡΝΑΡΑ Σ. ΧΑΡΑΚΤΙΝΙΩΤΗΣ	BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS  PIERRE FABRE HELLAS PIERRE FABRE HELLAS PIERRE FABRE HELLAS PIERRE FABRE HELLAS PIERRE FABRE HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση επανελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καταρχάς η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που υπόσχονται αδυνάτισμα να αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη ευαισθησία, καθώς αυτό είναι ένα θέμα το οποίο αφορά μεγάλο μέρος του καταναλωτικού κοινού που είναι ευάλωτο και λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα το παραπλανήσουν.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «εντατικό αδυνάτισμα» που αποτέλεσε το αντικείμενο ελέγχου σύμφωνα με την υποβληθείσα αίτηση επανελέγχου, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή έκρινε ότι, επειδή ο χαρακτηρισμός «εντατικό» από μόνος του είναι αόριστος, μπορεί να ερμηνευθεί με υποκειμενικά κριτήρια και να δημιουργήσει διαφορετικές εντυπώσεις, θα πρέπει – όπου αναφέρεται – να συνοδεύεται από τα αποτελέσματα που έχουν καταγραφεί στην κλινική μελέτη του διαφημιζόμενου προϊόντος ELANCYL CELLU SLIM NIGHT.

Ειδικότερα, για την ορθή και πλήρη ενημέρωση του καταναλωτή, στην αναφορά των αποτελεσμάτων (για τη μείωση πόντων ή/και τη μείωση της κυτταρίτιδας) θα πρέπει να περιλαμβάνεται το μέγεθος του δείγματος, ο συνολικός μέσος όρος και το χρονικό διάστημα στο οποίο επιτυγχάνεται το αναφερόμενο αποτέλεσμα. Εφόσον γίνεται χρήση μετρήσεων σε υποομάδα, θα πρέπει να αναφέρεται το μέγεθος της υποομάδας (που δεν μπορεί να είναι μικρότερο από το ένα τρίτο του συνόλου των συμμετεχόντων) και ο μέσος όρος αυτής, υπό την προϋπόθεση ότι δεν υπερβαίνει το 3πλάσιο του συνολικού μέσου όρου.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στο συγκεκριμένο υπό έλεγχο σημείο η επικοινωνία είναι αόριστη, μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως. Η προθεσμία για την τροποποίηση της συσκευασίας ορίζεται στους 2 μήνες, ενώ στα υπόλοιπα μέσα και υλικά πρέπει να υλοποιηθεί άμεσα.

---



**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.