



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 873

ΑΙΤΟΥΣΑ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	Λ' OREAL HELLAS
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Α / 5219 / 21.07.2016 με θέμα "GARNIER AMBRE SOLAIRE – Sensitive Advanced"

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 871 / 23.08.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	08.09.2016
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 873 / 13.09.2016

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΥ Α. ΠΑΤΣΗΣ	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΙΤΗΣΕΕ Γ.Γ.ΕΜΠΟΡΙΟΥ&ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΡΑСТ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΠΑΠΠΑ Ε. ΣΤΑΜΠΟΥΛΗ Σ. ΧΑΡΑΚΤΙΝΙΩΤΗΣ Α. ΓΙΑΝΝΑΚΟΔΗΜΟΣ Α. ΓΚΑΡΑΓΚΑΝΗ Π. ΦΡΥΔΑΣ Β. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ	Λ' OREAL HELLAS Λ' OREAL HELLAS Λ' OREAL HELLAS Λ' OREAL HELLAS BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS FCB ΓΝΩΜΗ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία λαμβάνοντας υπ' όψιν της την αίτηση επανελέγχου, τα στοιχεία που κατατέθηκαν σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση και από τις δύο πλευρές.

Ειδικότερα, η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της το πλαίσιο κανόνων που ισχύει για τα αντηλιακά προϊόντα σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο και αξιολογώντας την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία ως προς το επικοινωνιακό της αποτέλεσμα κατέληξε στα εξής



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Ως προς το εικαστικό (layout) στην εμπρόσθια όψη της συσκευασίας.

Λαμβάνοντας υπ' όψιν ότι ο δείκτης ηλιακής προστασίας (SPF) αναφέρεται στο βαθμό προστασίας αποκλειστικά και μόνον από τις ακτίνες UVB και εκτιμώντας ότι το γεγονός αυτό δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι είναι ευρέως γνωστό στους καταναλωτές, η Δευτεροβάθμια Επιτροπή – διαφοροποιώντας την κρίση της από αυτή της Πρωτοβάθμιας – έκρινε κατά πλειοψηφία ότι το εικαστικό στην εμπρόσθια όψη της συσκευασίας είναι πιθανό να οδηγήσει σε σύγχυση ή / και παραπλάνηση, επειδή ο εν λόγω δείκτης «50+ / πολύ υψηλή προστασία» δε συνδέεται ειδικά, άμεσα και ξεκάθαρα με τις ακτίνες UVB. Αντίθετα, στο πλαίσιο της διαφημιστικής δημιουργικότητας και υπό τον όρο της ανωτέρω σύνδεσης, η αναφορά και στα άλλα είδη ακτίνων δεν κρίθηκε αθέμιτη καθώς δεν μπορεί να οδηγήσει σε ουσιώδη παραπλάνηση.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι στο υπό κρίση εικαστικό (layout) εντοπίζεται παράβαση των άρθρων 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να γίνει ανάλογη τροποποίηση.

2. Ως προς την αναφορά στις ακτίνες UVA LONGS.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που αναλυτικά συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση, η Επιτροπή σχημάτισε την άποψη ότι ο διαχωρισμός των ακτίνων UVA ανάλογα με το μήκος κύματός τους σε UVA2 (μήκος κύματος 320-340nm) και UVA1 ή UVALONGS (μήκος κύματος 340-400nm) υφίσταται και έχει ήδη υιοθετηθεί και από ένα μέρος της αγοράς των αντηλιακών προϊόντων.

Επομένως, δεδομένου ότι τα εν λόγω διαφημιζόμενα προϊόντα προσφέρουν αναντίρρητα προστασία από τις ακτίνες UVA με μήκος κύματος 379nm, δηλαδή τις UVALONGS, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι οι διαφημιστικοί ισχυρισμοί περί προστασίας από τις ακτίνες UVALONGS είναι επαρκώς τεκμηριωμένοι. Επιπλέον, οι ισχυρισμοί αυτοί δεν είναι διατυπωμένοι συγκριτικά και δεν υποδηλώνουν υπεροχή έναντι του ανταγωνισμού.

Κατά συνέπεια η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η αναφορά στις ακτίνες UVALONGS δεν παραβιάζει τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

3. Αναφορικά με τον ισχυρισμό «Για πρώτη φορά το *Ambre Solaire* σας προσφέρει ολική προστασία από τις ακτίνες UVB, UVA ακόμα και μεγάλου μήκους κύματος καθώς και από τις ανεπιθύμητες ενέργειες των υπέρυθρων» η Επιτροπή κατά πλειοψηφία συμφωνεί με την Απόφαση Α 5219 της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής επί του σημείου αυτού, με το ίδιο σκεπτικό.

4. Αναφορικά με την προθεσμία τροποποίησης των συσκευασιών και των διαφημιστικών stands η Επιτροπή συνεκτιμώντας όλα τα δεδομένα αποφάσισε ομόφωνα την παράταση της σχετικής προθεσμίας για ένα επιπλέον μήνα, δηλαδή μέχρι και τις 21.10.2016.

Διευκρινίζεται ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Β 874**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟ	BEIERSDORF HELLAS, FCB ΓΝΩΜΗ
ΚΑΤΑ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Α / 5219 / 21.07.2016 με θέμα “ GARNIER AMBRE SOLAIRE – Sensitive Advanced ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΠΑΝΕΛΕΓΧΟΥ	Β / 872 / 23.08.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	08.09.2016
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Β / 874 / 13.09.2016

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΔΗΜΑΡΑΣ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Σ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΚΑΡΑΚΙΤΣΟΥ Α. ΠΑΤΣΗΣ	ΕΙΗΕΑ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΙΤΗΣΕΕ Γ.Γ.ΕΜΠΟΡΙΟΥ&ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΕΔΕΕ ΡΑСТ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΓΚΑΡΑΓΚΑΝΗ Π. ΦΡΥΔΑΣ Β. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Α. ΠΑΠΠΑ Ε. ΣΤΑΜΠΟΥΛΗ Σ. ΧΑΡΑΚΤΙΝΙΩΤΗΣ Α. ΓΙΑΝΝΑΚΟΔΗΜΟΣ	BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS BEIERSDORF HELLAS FCB ΓΝΩΜΗ L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS L' OREAL HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία λαμβάνοντας υπ' όψιν της την αίτηση επανελέγχου, τα στοιχεία που κατατέθηκαν σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία και τα επιχειρήματα που προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση και από τις δύο πλευρές.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καταρχήν η Επιτροπή έκανε δεκτή την ένσταση της εταιρείας L' OREAL HELLAS σχετικά με τη μη ορθή υποβολή των σχετικών με την υπόθεση αυτή στοιχείων εκ μέρους της πλευράς BEIERSDORF HELLAS / FCB ΓΝΩΜΗ.

Η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της το πλαίσιο κανόνων που ισχύει για τα αντηλιακά προϊόντα σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο και αξιολογώντας την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία ως προς το επικοινωνιακό της αποτέλεσμα κατέληξε στα εξής:

Σχετικά με τους ισχυρισμούς «προστασία από τις υπέρυθρες ακτίνες», «πολύ υψηλή προστασία» και «ενισχυμένη προστασία ενάντια στις UVA, UVB και Υπέρυθρες», η Επιτροπή ομόφωνα συμφωνεί με την Απόφαση Α 5219 της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής επί των σημείων αυτών, με το ίδιο σκεπτικό όπως αυτό αναπτύσσεται στην 4^η παράγραφο (πλην των αναφερομένων στην παρένθεση σχετικά με την αποσύνδεση των διαφόρων ειδών ακτίνων από το βαθμό προστασίας, που δεν έχουν πλέον εφαρμογή) και στην 5^η παράγραφο.

Διευκρινίζεται ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε Αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.