



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1114

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλωτής
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “CELLUSITE”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1107 / 21.04.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	06.05.2016
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1114 / 12.05.2016

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ Μ. ΜΑΥΡΙΚΑΚΗΣ Τ. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ Μ. ΚΑΡΑΣΤΕΡΓΙΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Σ. ΤΕΡΖΟΠΟΥΛΟΣ Ι. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ Μ. ΛΑΓΟΣ	PHARMA CENTER–HEALTH AID PHARMA CENTER–HEALTH AID ARTION

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα καταγγελία του καταναλωτή και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Καταρχάς η Επιτροπή επισημαίνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για την αξιολόγηση της επικοινωνίας του προϊόντος CELLUSITE η Επιτροπή έλαβε υπ' όψιν της τόσο το νομοθετικό πλαίσιο που ισχύει για τα συμπληρώματα διατροφής, όσο και την από 27/04/2015 επιστολή του ΕΟΦ προς το ΣΕΕ, όπου διατυπώνεται η επίσημη θέση της αρμόδιας κρατικής αρχής, που έχει ως εξής: «... Στην επισήμανση, παρουσίαση και διαφήμιση των συμπληρωμάτων διατροφής δεν επιτρέπεται να διατυπώνονται ισχυρισμοί που υποδηλώνουν αδυνάτισμα ή άλλοι ισχυρισμοί υγείας που δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο των επιτρεπόμενων από τον Κανονισμό 432/2012.»

Κατόπιν αυτού η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι κάθε ισχυρισμός που οπτικά ή λεκτικά, σε οποιοδήποτε μέσο επικοινωνίας (τηλεόραση, ραδιόφωνο, εταιρική ιστοσελίδα, καταχωρίσεις, κλπ.), υποδηλώνει αδυνάτισμα ή/και κάθε άλλος ισχυρισμός υγείας που δεν περιλαμβάνεται στους επιτρεπόμενους από την EFSA, προσκρούει στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και δεν μπορεί να συνεχίσει να προβάλλεται.

Ειδικότερα για το τηλεοπτικό, το λεκτικό και οπτικό: «Έχεις κυτταρίτιδα και κιλά και το ψάχνεις σε ένα site, όμως τα κιλά και η κυτταρίτιδα δε θέλουν site, θέλουν Cellusite.... Το Cellusite είναι... συνδυασμός για διπλή δράση κατά της κυτταρίτιδας (και απεικόνιση σημείου σώματος), κατά των περιττών κιλών (και απεικόνιση μέτρησης με τη μεζούρα)», με ξεκάθαρο και emphaticό τρόπο επικοινωνούν δράση κατά της κυτταρίτιδας και κατά των περιττών κιλών και ως εκ τούτου, σύμφωνα με τα παραπάνω, προσκρούουν στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και δεν μπορούν να συνεχίσουν να προβάλλονται.

Διευκρινίζεται ότι και στην ιστοσελίδα κάθε διατύπωση που υποδηλώνει αδυνάτισμα (όπως η παρουσίαση του προϊόντος σε ενότητα με θέμα το αδυνάτισμα) και κάθε άλλος ισχυρισμός υγείας που δεν περιλαμβάνεται στη λίστα εγκεκριμένων ισχυρισμών της EFSA, αντίκειται στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και δεν μπορεί να συνεχίσει να προβάλλεται. Επισημαίνεται ότι το κείμενο στην ιστοσελίδα http://www.pharmacenter.gr/gr/product_view.php?prod_id=137 σχεδόν στο σύνολο του αναφέρεται στο αδυνάτισμα και στον τρόπο που το εν λόγω προϊόν μπορεί να βοηθήσει σε αυτό, αλλά και σε άλλα θέματα υγείας, προσέγγιση που όπως ήδη εξηγήθηκε δεν είναι επιτρεπτή.

Επίσης επί της συσκευασίας κάθε διατύπωση που υποδηλώνει αδυνάτισμα και κάθε άλλος ισχυρισμός υγείας που δεν περιλαμβάνεται στη λίστα εγκεκριμένων ισχυρισμών της EFSA, όπως ενδεικτικά «κατά της κυτταρίτιδας», «δεσμεύει και απομακρύνει τις τοξίνες από τον οργανισμό



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

διευκολύνοντας την καλή κυκλοφορία του αίματος» κ.αλ., αντίκειται στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και δεν μπορεί να συνεχίσει να προβάλλεται.

Επιπροσθέτως, η οπτική απεικόνιση στην μπροστινή όψη της συσκευασίας ευθέως υποδηλώνει αδυναμία και ως εκ τούτου αντίκειται στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε και δεν μπορεί να συνεχίσει να προβάλλεται.

Οι σχετικές τροποποιήσεις στη διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος CELLUSITE θα πρέπει να γίνουν εντός 2 ημερών, ενώ ειδικά για τη συσκευασία η προθεσμία αποφασίσθηκε στις 30 ημέρες.

Επισημαίνουμε, για ενημέρωσή σας, ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.