



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1123

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλωτής
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “M DRY MASTIHA”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1121 / 07.06.2016
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	16.06.2016
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1123 / 21.06.2016

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Π. ΜΠΟΛΛΑΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ Ε. ΚΑΛΦΟΠΟΥΛΟΥ	ΙΣΙΔΩΡΟΣ ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ Α.Ε. ΙΣΙΔΩΡΟΣ ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα καταγγελία του καταναλωτή και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Σε απάντηση του υπομνήματος που υποβλήθηκε από την εταιρεία Ι. Αρβανίτης Α.Ε. η Επιτροπή επισημαίνει ότι στην εισαγωγή του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας (ΕΚΔ-Ε) αναφέρεται ότι: «ο Κώδικας αυτός αφορά σε όλες τις διαφημίσεις για κάθε είδους προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς και σε όλες τις μορφές εμπορικής και κοινωνικής επικοινωνίας». Επίσης, ορίζεται ότι: «ο όρος διαφημιστική επικοινωνία περιλαμβάνει τη διαφήμιση, τα διαφημιστικά μηνύματα σε συσκευασίες προϊόντων, σε ετικέτες και σε υλικό των σημείων πώλησης και άλλες προωθητικές ενέργειες, όπως προσφορές, χορηγίες, άμεσο μάρκετινγκ και θα πρέπει να εκλαμβάνεται με την ευρύτερη έννοια ως κάθε μορφή επικοινωνίας που αποσκοπεί στην προώθηση προϊόντων και τον επηρεασμό της καταναλωτικής συμπεριφοράς».



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ως εκ τούτου η αρμοδιότητα της Επιτροπής του ΣΕΕ να αξιολογήσει τα αναφερόμενα στην ετικέτα του προϊόντος M Dry Mastiha προκύπτει ευθέως από τον ΕΚΔ-Ε.

Επί της ουσίας του θέματος, η Επιτροπή ενημερώθηκε από τους εκπροσώπους της εταιρείας I. Αρβανίτης Α.Ε. ότι δεν υπάρχει υποχρέωση αναγραφής των συστατικών του προϊόντος M Dry Mastiha στην ετικέτα του, ενώ κατά τη συνεδρίαση υποβλήθηκε βεβαίωση από το Γενικό Χημείο Κράτους για συμμόρφωση αυτής με τα προβλεπόμενα.

Περαιτέρω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο ισχυρισμός *«διάφανο, ξηρό, δυνατό, άγλυκο από απόσταξη μαστίχας που δίνει στη γεύση του πρωτόγνωρη διάσταση»* δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι παραπέμπει με ακρίβεια στα συστατικά του προϊόντος και ιδιαίτερα ότι αποκλείει την ύπαρξη ζάχαρης σε αυτό, αφού ο χαρακτηρισμός «άγλυκο» μπορεί να αποδοθεί σε ένα προϊόν ακόμη και όταν περιέχει ζάχαρη για να υποδηλώσει λιγότερο (από το συνηθισμένο / αναμενόμενο) γλυκιά γεύση.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος M Dry Mastiha δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.