



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1209

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλωτής
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΕΥΡΩΠΗΝΟΤΡΟΦΙΚΗ - αυγά κλωβοστοιχίας”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1207 / 11.10.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	25.10.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1209 / 27.10.2017

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Ε. ΒΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ		ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου από καταναλωτή και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η ελεγχόμενη εταιρεία ΕΥΡΩΠΗΝΟΤΡΟΦΙΚΗ είχε προσκληθεί στη συνεδρίαση – όπως προβλέπεται στον Κανονισμό της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, αλλά δεν παρέστη.

Σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν κατά τη διαδικασία ελέγχου στην αγορά πωλούνται «αυγά κλωβοστοιχίας» (από κότες που ζουν σε κλουβιά), «αυγά αχυρώνα» (από κότες που ζουν σε αχυρώνα) και «αυγά ελεύθερας βοσκής» (από κότες που ζουν ελεύθερα σε εξωτερικούς χώρους). Επομένως καθοριστικό ρόλο για την κατηγοριοποίηση των αυγών (που συνεπάγεται διαφοροποίηση στην ποιότητα και στην τιμή) παίζουν οι συνθήκες υπό τις οποίες εκτρέφονται οι κότες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι, παρότι το εικαστικό μιας διαφημιστικής επικοινωνίας αναμφισβήτητα μπορεί να περιλαμβάνει στοιχεία καλλιτεχνικής δημιουργικότητας και δεν οφείλει να αναπαριστά πάντοτε ρεαλιστικά και με ακρίβεια τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, στη συγκεκριμένη περίπτωση η υπό έλεγχο απεικόνιση μπορεί να λειτουργήσει παραπλανητικά για τον καταναλωτή επειδή επί της συσκευασίας αυτών κλωβοστοιχίας εμφανίζει κότες να βρίσκονται ελεύθερες σε λιβάδι, δημιουργώντας έτσι τη λανθασμένη εντύπωση ότι πρόκειται για (τα διαφορετικής κατηγορίας) αυγά ελευθέρως βοσκής.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία / απεικόνιση επί της συσκευασίας προσκρούει στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 μηνών.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.