



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 1334

ΑΙΤΩΝ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Καταναλωτής
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ «PAMPERS βρεφικές πάνες»

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 1333 / 21.11.2018
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	28.11.2018
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 1334 / 03.12.2018

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Γ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Κ. ΛΑΖΑΡΗ	PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου και έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Στη συνεδρίαση δεν παρέστη η αιτούσα τον έλεγχο καταναλώτρια, όπως είχε εγκαίρως ενημερώσει.

Η Επιτροπή εξέτασε την υπό κρίση διαφήμιση, που αφορά στη δωρεάν διάθεση στα μαιευτήρια από την P&G πανών, ειδικά σχεδιασμένων για πρόωρα μωρά και ομόφωνα έκρινε ότι το εν λόγω σποτ προβάλλει μία σημαντική ενέργεια της εταιρείας, που στοχεύει στην αποτελεσματική κάλυψη των ιδιαίτερων αναγκών των πρόωρων μωρών και στην ανακούφιση των ίδιων και των γονιών τους, χωρίς να παραβιάζει τους κανόνες δεοντολογίας.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ειδικότερα η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο συνδυασμός των εικόνων, της μουσικής και του κειμένου δημιουργούν μία συγκινησιακά φορτισμένη ατμόσφαιρα, αλλά κανένα από αυτά τα στοιχεία δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι μπορεί να βλάψει τα μικρά παιδιά, ούτε ότι υπερβαίνει με οποιοδήποτε τρόπο τα όρια της δεοντολογίας. Κατά την κρίση της Επιτροπής, η επικοινωνία αυτή εκφράζει ένα αισιόδοξο μήνυμα και μπορεί να συμβάλλει στην ευαισθητοποίηση και εξοικείωση του κοινού με το θέμα των πρόωρων γεννήσεων, που όπως αναφέρθηκε κατά τη συνεδρίαση και από την εταιρεία P&G, καταγράφουν ένα σημαντικό ποσοστό της τάξης του 10%.

Κατόπιν αυτών η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία PAMPERS δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.