



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Σ 461

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΚΑΦΕΣ ΜΙΝΣ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Σ / 430 / 09.02.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	17.02.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Σ / 461 / 21.02.2011

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Α. ΜΙΚΡΟΠΟΥΛΟΥ Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΔΟΝΤΑ Λ. ΧΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΪΔΗ Γ. ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ Π. ΤΕΛΝΙΧ Γ. ΧΑΣΟΜΕΡΗΣ	ΣΕΕ ΣΕΕ ΣΕΕ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΒΙΟ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΒΙΟ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αυτεπάγγελτη αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή εξετάζοντας λεπτομερώς την υπό έλεγχο καταχώρηση κατέληξε στα εξής:

1. Από τη γενική εμφάνιση της καταχώρησης και τον τρόπο παρουσίασης του προϊόντος (αφήγηση) δεν είναι σαφές και εύκολα αντιληπτό για τον καταναλωτή ότι πρόκειται για διαφήμιση, εφόσον δεν αναφέρεται πουθενά ότι πρόκειται για ξένη δημοσίευση.

Επομένως προκύπτει παράβαση του άρθρου 9 του ΕΚΔ-Ε.

2. Επειδή η καταχώρηση έχει τη μορφή επώνυμης μαρτυρίας, η εμπειρία που καταγράφεται θα πρέπει να αποδεικνύεται ότι είναι γνήσια και αυθεντική και ότι αποτελεί προσωπική εμπειρία του ατόμου που την υπογράφει, δηλαδή της Τατιάνας Νάγιεβα.

Επιπλέον, οι φωτογραφίες θα πρέπει να αποδεικνύεται ότι αφορούν στο ίδιο πρόσωπο, την Τατιάνα Νάγιεβα, «πριν» και «μετά» τη χρήση του προϊόντος για 6 μήνες.

Δεδομένου ότι δεν προσκομίσθηκε κανένα στοιχείο που να τεκμηριώνει τα παραπάνω, προκύπτει παράβαση του άρθρου 13 του ΕΚΔ-Ε.

3. Στο σύνολό του το κείμενο περιέχει υπερβολικούς, αβάσιμους και ατεκμηριώτους ισχυρισμούς που μπορεί να παραπλανήσουν τον καταναλωτή ως προς την αποτελεσματικότητα του προϊόντος. Πρόκειται για φράσεις που δημιουργούν την εντύπωση ότι ο χρήστης του προϊόντος θα χάσει πολλά κιλά σε σύντομο χρονικό διάστημα, χωρίς να κάνει καμία δίαιτα ή καμία άλλη προσπάθεια. Η παραπλανητική αυτή εντύπωση επιτείνεται από τις φωτογραφίες που χρησιμοποιούνται για να απεικονίσουν το αποτέλεσμα του προϊόντος μετά από χρήση 6 εβδομάδων.

Επιπλέον, στο κείμενο αναφέρονται ισχυρισμοί που μπορεί να εκληφθεί ότι αποδίδουν στο προϊόν φαρμακευτικές ιδιότητες, ενδεικτικά «... κόβει την όρεξη», «... βελτιώνει το μεταβολισμό», «... πρέπει να κάνετε όλη τη θεραπεία».

Ειδικότερα θα πρέπει να τονιστεί ότι η προτροπή για χρήση του διαφημιζόμενου προϊόντος με τη φράση «*ακόμα και μετά τη γέννα η γυναίκα μπορεί όχι μόνο να μην παχαίνει αλλά και να χάσει μερικά κιλά συνεχίζοντας να πίνει αυτό τον καφέ*» δεδομένης της ιδιαιτερότητας της περιόδου αυτής (ενδεχόμενο θηλασμού) θα μπορούσε ακόμα και να προκαλέσει αρνητικές συνέπειες.

Επειδή οι παραπάνω ισχυρισμοί δεν τεκμηριώνονται, υπάρχει παράβαση των άρθρων 1, 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

4. Η αναφορά σε συγκεκριμένο ρυθμό ή ποσότητα απώλειας βάρους δεν επιτρέπεται, με βάση τον Κανονισμό 1924/2006. Για το λόγο αυτό, η καταχώρηση προσκρούει στο άρθρο 1 του ΕΚΔ-Ε.
5. Στο σύνολό του το κείμενο είναι αντίθετο με το πνεύμα κοινωνικής ευθύνης και σεβασμού της ανθρώπινης αξιοπρέπειας που επιβάλλονται από τα άρθρα 1 και 4 του ΕΚΔ-Ε.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο καταχώρηση παραβιάζει στο σύνολό της πλήθος άρθρων του ΕΚΔ-Ε και για το λόγο αυτό δεν μπορεί να συνεχίσει να δημοσιεύεται ως έχει.

Τροποποίηση της επικοινωνίας αυτής ή νέα επικοινωνία μπορεί να υποβληθεί στην Επιτροπή για προέγκριση πριν από τη δημοσίευσή της.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.