



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4101

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, ΝΙΚΑΣ BBDO ATHENS, ΥΦΑΝΤΗΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΣΕΙΡΑ CRETA FARM EN ΕΛΛΑΔΙ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4078 / 29.10.2009 A / 4086 / 03.11.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	05.11.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4101 / 09.11.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Β. ΒΑΣΟΣ Σ. ΖΩΝΤΟΣ Γ. ΚΑΡΑΛΙΟΠΟΥΛΟΣ Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΜΠΟΝΟΥ Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Λ. ΜΑΡΓΑΡΗ Γ. ΑΛΥΣΑΝΔΡΑΤΟΣ Π. ΝΙΚΟΛΑΟΥ Μ. ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Λ. ΖΟΥΝΗ Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Β. ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ Τ. ΠΛΟΙΑΡΧΟΥ Κ. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ	SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON ΝΙΚΑΣ BBDO ATHENS BBDO ATHENS ΥΦΑΝΤΗΣ ΥΦΑΝΤΗΣ DOT & DASH BOLD OGILVY CRETA FARM CRETA FARM CRETA FARM CRETA FARM

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, έλαβε υπόψη της και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν, καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καταρχάς η Επιτροπή αποφάσισε, με βάση τον Κανονισμό, τη συνεξέταση των αιτήσεων ελέγχου των εταιριών SPOT THOMPSON / ΝΙΚΑΣ & BBDO ATHENS / ΥΦΑΝΤΗΣ λόγω συνάφειας και την έκδοση ενιαίας απόφασης για την αποφυγή επαναλήψεων και τυχόν παρερμηνειών.

Η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας, ιδιαίτερα όταν απευθύνεται σε παιδιά, να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές.

Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Σχετικά με τα supers που εμφανίζονται στο υπό κρίση τηλεοπτικό και τα οποία αναφέρουν το ποσοστό μόνο του ζωικού λίπους που περιέχεται στα διαφημιζόμενα προϊόντα, η Επιτροπή έκρινε ότι είναι ενδεχόμενο να παραπλανήσουν και να δημιουργήσουν την εσφαλμένη εντύπωση ότι το αναφερόμενο είναι το συνολικό ποσοστό λίπους στα προϊόντα, γεγονός που δεν είναι ακριβές αφού δεν περιλαμβάνει και το ποσοστό του φυτικού λίπους.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3.1, 5 & 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί άμεσα.

Σχετικά με την καταχώρηση (σταγόνα), η Επιτροπή έκρινε ότι οι αναφορές «4 αναγνωρίσεις...» και «...κέρδισαν την αναγνώριση» είναι ασαφείς και μπορεί να δημιουργήσουν σύγχυση καθώς δεν είναι ξεκάθαρο και κατανοητό σε τι ακριβώς αναφέρεται η αναγνώριση των φορέων αυτών, ιδιαίτερα αφού χαρακτηρίζονται ως «σημαντικοί επιστημονικοί φορείς υγείας».

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση καταχώρηση στα σημεία που αναφέρονται προσκρούει στο άρθρο 5.2.ζ του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί άμεσα.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα**.

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.