



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4166**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, VIVARTIA
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ΡΟΔΟΠΗ MILK ”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4160 / 08.02.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	16.02.2010
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4166 / 17.02.2010</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΚΑΦΑΤΣΑΚΗΣ Ε. ΝΙΑΟΥΡΗ Α. ΑΝΑΓΝΩΣΤΑΡΑ Γ. ΜΟΣΧΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΙΝΤΖΕΒΕΗΣ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Τ. ΕΞΑΡΧΟΥ  Μ. ΣΦΗΝΙΑ Π. ΠΑΠΑΠΟΣΤΟΛΟΥ	SPOT THOMPSON VIVARTIA VIVARTIA VIVARTIA  ALARM AD ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΞΑΝΘΗΣ ΡΟΔΟΠΗ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, έλαβε υπόψη της και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν, καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Στην υπό έλεγχο επικοινωνία (τηλεοπτική και ραδιοφωνική) υπάρχουν στοιχεία τόσο λεκτικά όσο και οπτικά που παραπέμπουν στις ιδιότητες του φρέσκου γάλακτος και οδηγούν εσφαλμένα στο συμπέρασμα ότι το προϊόν που διαφημίζεται είναι φρέσκο γάλα. Δεδομένου ότι στην πραγματικότητα το διαφημιζόμενο προϊόν είναι γάλα υψηλής παστερίωσης η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι υπάρχει παράβαση των άρθρων 5 και 3.2 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί, ώστε να γίνεται εύκολα αντιληπτό από τον καταναλωτή ότι αφορά σε γάλα υψηλής παστερίωσης.

Ειδικότερα, για τον ισχυρισμό «...που περιέχει όλη την καθαρότητα της φύσης και τίποτε άλλο» η Επιτροπή έκρινε ότι δημιουργεί την εντύπωση της απόλυτης αγνότητας και φυσικότητας που



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

χαρακτηρίζουν το φρέσκο γάλα και για το λόγο αυτό μπορεί να οδηγήσει μέρος των καταναλωτών σε παραπλάνηση.

Επιπλέον, σχετικά με τον ισχυρισμό «από τους καλύτερους γαλακτοπαραγωγούς της Ροδόπης» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, αφού δεν προέκυψε από κάποιο στοιχείο ότι η διαφημιζόμενη εταιρία χρησιμοποιεί κάποια μέθοδο επιλογής / αξιολόγησης των γαλακτοπαραγωγών με τους οποίους συνεργάζεται.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι παραπάνω αναφερόμενοι ισχυρισμοί προσκρούουν στον άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως.

Οι σχετικές τροποποιήσεις πρέπει να γίνουν εντός των προθεσμιών που προβλέπονται από τον Κανονισμό της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.