



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 5305

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, COSMOTE THE NEWTONS LABORATORY, WIND
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “VODAFONE PASS” tvc 45”, με ημ. 1 ^{ης} εμφάνισης 20.07.2017 εταιρική ιστοσελίδα

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 5298 / 21.07.2017 A / 5299 / 21.07.2017 A / 5300 / 24.07.2017
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	28.07.2017
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 5305 / 31.07.2017

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Α. ΦΟΥΝΤΟΥΛΗ Γ. ΖΑΛΟΚΩΣΤΑΣ Σ. ΠΟΝΤΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Δ. ΛΟΚΟΒΙΤΗ Γ. ΑΝΔΡΙΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Ν. ΦΡΕΡΗΣ Χ. ΧΑΡΙΤΑΝΤΗ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Α. ΣΑΜΑΡΑ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Χ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΜΠΟΥΡΛΑΣ Γ. ΓΕΩΡΓΑΝΤΑΣ	BOLD OGILVY BOLD OGILVY COSMOTE COSMOTE THE NEWTONS LABORATORY WIND WIND SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία σε σχέση με τις υποβληθείσες αιτήσεις ελέγχου και έλαβε υπ’ όψιν της τα στοιχεία και



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν στη συνεδρίαση, προκειμένου να αξιολογήσει εάν η εν λόγω επικοινωνία είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Η Επιτροπή, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό, συνεξέτασε τις 3 αιτήσεις ελέγχου λόγω συνάφειας και προέβη στην έκδοση κοινής απόφασης, για την αποφυγή επαναλήψεων και τυχόν παρερμηνειών.

Σύμφωνα με όσα αναλυτικά εξηγήθηκαν κατά τη συνεδρίαση από την εγκαλούμενη πλευρά SPOT THOMPSON / VODAFONE, το διαφημιζόμενο προϊόν VODAFONE PASS προσφέρει GB για χρήση σε συγκεκριμένες εφαρμογές social media, chatting και video, με αποτέλεσμα να μην καταναλώνονται από τη χρήση των εφαρμογών αυτών τα GB που αντιστοιχούν στο εκάστοτε πρόγραμμα του συνδρομητή. Συγκεκριμένα, το VODAFONE PASS περιλαμβάνει τρία διαφορετικά πακέτα:

- το social pass, με το οποίο ο πελάτης αγοράζει 2 GB / μήνα που καταναλώνονται στις εφαρμογές social media: facebook, twitter, instagram, pinterest, LinkedIn, tumblr και snapchat.
- το chat pass, με το οποίο ο πελάτης αγοράζει 2 GB / μήνα που καταναλώνονται στις εφαρμογές chatting: viber, messenger, whatsapp και VodafoneCall+ & Message+.
- το video pass, με το οποίο ο πελάτης αγοράζει 5 GB / μήνα που καταναλώνονται στις εφαρμογές video: youtube, netflix, daily motion, vimeo.

Επομένως, με κάθε ένα από τα πακέτα αυτά ο συνδρομητής έχει στη διάθεσή του συγκεκριμένο όγκο δεδομένων, ο οποίος μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε συγκεκριμένες ομάδες εφαρμογών.

Αξιολογώντας την υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι σε αυτήν υιοθετείται μία συναισθηματική προσέγγιση που εστιάζει και θέτει ξεκάθαρα την έννοια και την αξία της μη ύπαρξης ορίων. Ωστόσο, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης διαφήμισης, που είναι προϊόντική και επικοινωνεί συγκεκριμένα προϊόντικά πλεονεκτήματα του VODAFONE PASS, δε μπορεί να αποφευχθεί η σύνδεση της παραπάνω έννοιας (και) με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος και ειδικότερα μπορεί να σχηματισθεί η εντύπωση ότι το διαφημιζόμενο προϊόν VODAFONE PASS δεν έχει όρια και προσφέρει απεριόριστη χρήση δεδομένων από το κινητό.

Επειδή το VODAFONE PASS έχει περιορισμούς, τόσο ως προς τον όγκο δεδομένων που προσφέρει (ορισμένος αριθμός GB για κάθε pass), όσο και από το σχεδιασμό του (χρήση των GB μόνο σε ορισμένες ομάδες εφαρμογών), η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία δεν είναι θεμιτή, καθώς έμμεσα, όπως αναλύεται παραπάνω και άμεσα με τους υπό έλεγχο ισχυρισμούς:



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

«Το πάθος σου δεν έχει όρια. Γιατί λοιπόν να μετράς τα GB σου; Επειδή αξίζει να απολαμβάνεις όσα αγαπάς χωρίς όρια, ξέχνα τα GB και καλωσόρισε το VODAFONE PASS. Το νέο τρόπο να χρησιμοποιείς τα αγαπημένα σου apps για social media, chatting και video, ξέγνοιαστα»,

«Απόλαυσε τα πάθη σου χωρίς όρια»

«Ξέχνα τα GIGA»,

«Χρησιμοποίησε ξέγνοιαστα τα apps σου»

επικοινωνεί το μήνυμα της απεριόριστης χρήσης όγκου δεδομένων και μπορεί να οδηγήσει σε εσφαλμένες εντυπώσεις για τα χαρακτηριστικά του διαφημιζόμενου προϊόντος.

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η διατύπωση *«καλωσόρισε το VODAFONE PASS»*, δεδομένης της μη αναφοράς οποιουδήποτε στοιχείου που να δείχνει ότι προϋποτίθεται αγορά του προϊόντος, είναι πιθανό να οδηγήσει στο λανθασμένο συμπέρασμα ότι πρόκειται για ένα προϊόν που διατίθεται δωρεάν στους πελάτες της VODAFONE.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 2 ημερών.

Επισημαίνουμε ότι οι Αποφάσεις των Επιτροπών ισχύουν και πρέπει να εφαρμόζονται σε όλα τα μέσα που αναπτύσσεται η εκάστοτε υπό έλεγχο επικοινωνία, συμπεριλαμβανομένων των ψηφιακών καθώς και των owned channel στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ανεξάρτητα από το εάν αυτά αναφέρονται στη σχετική αίτηση ελέγχου.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στο άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Τονίζεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Τονίζεται ότι σε περίπτωση μη πλήρους εφαρμογής της Απόφασης, το ΣΕΕ δύναται να προβεί στις προβλεπόμενες από τον Κανονισμό κυρώσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζεται σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.