



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 2942**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	EURO RSCG ATHENS & MERCEDES - BENZ ΕΛΛΑΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ "EUROBANK" TVΣ 37" - 16/01/04

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	Α/2937/23.01.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	05.02.2004
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	Α/2942/09.02.2004

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε.ΝΙΑΟΥΡΗ Μ. ΜΠΑΡΚΗΣ Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΦΛ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΔΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΠΑΛΑΒΙΔΗΣ Α. ΣΑΝΤΗ Χ. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΜΠΙΤΣΙΚΑ  Δ. ΚΟΡΔΑΣ Δ. ΓΟΥΝΑΡΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ Ζ. ΚΟΛΟΚΟΝΤΕ	EURO RSCG ATHENS EURO RSCG ATHENS MERCEDES - BENZ ΕΛΛΑΣ MERCEDES - BENZ ΕΛΛΑΣ  SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON EUROBANK

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

ΕΔΕΕ  
ΣΔΕ  
ΕΣΡ

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης - Επικοινωνίας, μελέτησε τις αιτιάσεις και τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν κατά τη διαδικασία και έκρινε ότι :

Βασικά χαρακτηριστικά στις επικοινωνίες τόσο της MERCEDES – BENZ ΕΛΛΑΣ (Sprinter Cool) όσο και της EUROBANK (TVC 37’’ – 1<sup>η</sup> εμφ. 16.01.04) όπως το όνομα «ΜΠΑΜΠΗΣ» του πρωταγωνιστή σε συνδυασμό με τη χρήση του μουσικού θέματος (το τραγούδι Daddy Cool των Boney M) συμπίπτουν με αποτέλεσμα να υπάρχει κίνδυνος να δημιουργηθεί σύγχυση στους καταναλωτές, έστω και ως φευγαλέα εντύπωση, ως προς την αναγνώριση του διαφημιζόμενου προϊόντος, ειδικά όταν προβάλλονται την ίδια χρονική περίοδο από τα μέσα.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η επικοινωνία της EUROBANK, η οποία βγήκε στον αέρα αργότερα, προσκρούει στο άρθρο 10 παρ. 1 και πρέπει να τροποποιηθεί ως προς το συνδυασμό των παραπάνω στοιχείων εντός 7 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**