



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 2983

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “TANGARA Ε.Π.Ε.”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 2977 / 25.05.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	03.06.2004
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 2983 / 07.06.04

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΝΙΑΟΥΡΗ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Τ.ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΣΤΑΘΗΣ	ΣΔΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Κ. ΠΟΛΙΤΗΣ Α. ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΣ Θ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΠΟΥΛΟΣ Δ.ΣΙΟΥΤΗΣ	ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ. ΠΑ.Σ.Ε.Κ.Τ. ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΠΑ.Σ.Ε.Κ.Τ. ΥΓΙΕΙΝΟΛΟΓΟΣ – ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ TANGARA Ε.Π.Ε.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

ΕΔΕΕ
ΣΔΕ
ΕΣΡ

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία κρίσης της παραπάνω διαφημιστικής επικοινωνίας.

1. Σχετικά με την καταχώρηση στον Τύπο (ΤΑ ΝΕΑ – 7.7.2003) με τίτλο «TANGARA ΦΙΛΕΤΟ ΠΕΡΚΑΣ ΧΩΡΙΣ ΚΟΚΑΛΑ», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο ισχυρισμός «100% φυσική τροφή» αποτυπώνει την αλήθεια σε σχέση με το προϊόν άρα δεν έρχεται σε αντίθεση με τη συνήθη διαφημιστική πρακτική για την προβολή των χαρακτηριστικών ενός προϊόντος.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Όσον αφορά στον ισχυρισμό «περιέχει υψηλές ποσότητες πολυακόρεστων Ω3 οξέων που ρίχνουν την κακή χοληστερίνη και βοηθούν στην καλή λειτουργία της καρδιάς» αλλά και τη δήλωση «χωρίς χρωστικές ουσίες», η Επιτροπή δεν είναι σε θέση να τοποθετηθεί εάν αυτοί οι ισχυρισμοί μπορούν να επικοινωνούνται ή να αναγράφονται στη συσκευασία του προϊόντος και ως εκ τούτου επιφυλάσσεται να συμπληρώσει την απόφαση της ως προς αυτό το σημείο όποτε, με φροντίδα των διαδίκων, ενημερωθεί σχετικά από την αρμόδια Ρυθμιστική Αρχή ή άλλους αρμόδιους. Η ενημέρωση αυτή πρέπει να γίνει το ταχύτερο δυνατό.

Σχετικά με τους ισχυρισμούς «ολόφρεσκα φιλέτα», «ιδανικό για δίαιτα», «χωρίς αντιβιοτικά» και «χωρίς ορμόνες», όπως κατηγορηματικά δηλώθηκε από τον εκπρόσωπο της εταιρίας TANGARA, αυτοί έχουν ήδη απαλειφθεί από τις νέες επικοινωνίες και συσκευασίες οι οποίες πρόκειται να κυκλοφορήσουν εντός του μηνός Ιουνίου.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή αποφάσισε ότι δεν υπάρχει θέμα προς διερεύνηση.

Αναφορικά με την επισήμανση «TANGARA ΦΙΛΕΤΟ ΥΓΕΙΑΣ», η οποία όπως δηλώθηκε από τον εκπρόσωπο της TANGARA αποτελεί εμπορικό σήμα της εταιρίας, η Επιτροπή επιφυλάχθηκε έως ότου προσκομισθεί από την εγκαλούμενη το σχετικό αποδεικτικό καταχώρησης του σήματος.

Όσον αφορά στην επισήμανση «ΧΩΡΙΣ ΕΠΙΠΑΓΟ», η Επιτροπή έκρινε ότι μπορεί να χρησιμοποιείται εφόσον αποτυπώνει την αλήθεια για την κατάσταση στην οποία διατίθεται το προϊόν.

Εν τούτοις, όταν ο ισχυρισμός «ΧΩΡΙΣ ΕΠΙΠΑΓΟ» χρησιμοποιείται συγκριτικά (όπως στις παρακάτω υπό έλεγχο καταχωρήσεις «όταν αγοράζετε άλλα κατεψυγμένα ψάρια σε σακούλα... Άρα η πραγματική τιμή αγοράς του ψαριού είναι 6/0,8=7,5 ΕΥΡΩ το κιλό», «πόσα ευρώ το κιλό αγοράζετε το νερό;... Ναι 8 ευρώ το κιλό», «αν ένα κατεψυγμένο φιλέτο έχει επίπαγο... αυξημένη κατά το ποσοστό του επίπαγου», άλλα και σε οποιαδήποτε άλλη επικοινωνία της εταιρίας) καθώς και με στοιχεία υποθετικά και μονομερώς επιλεγμένα, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι δημιουργείται κίνδυνος παραπλάνησης του καταναλωτή αλλά και υποβάθμιση των ανταγωνιστικών προϊόντων.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Συνεπώς, υπάρχει παράβαση των άρθρων 5 (περί σύγκρισης) και 7 (περί δυσφήμισης) του ΕΚΔ-Ε και οι καταχωρήσεις πρέπει να τροποποιηθούν.

2. Σχετικά με την καταχώρηση ΒΗΜΑΖΙΝΟ 21.12.2003, η Επιτροπή έκρινε ότι η αναφορά στις εταιρίες NESTLE, ΦΑΓΕ και ΕΒΓΑ γίνεται καταχρηστικά για δημιουργία εντυπώσεων και είναι πιθανό να οδηγήσει σε εσφαλμένα συμπεράσματα.

Ως εκ τούτου, προσκρούει στο άρθρο 9 παρ.1 και παρ.2 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

3. Αναφορικά με τη ραδιοφωνική διαφήμιση, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι συγκεκριμένα η φράση «...δηλαδή πόσο νερό πουλάνε στην τιμή του ψαριού» είναι παραπλανητική, εκμεταλλεύεται την έλλειψη γνώσεων του καταναλωτή και ενδέχεται να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις.

Συνεπώς, προσκρούει στα άρθρα 2 και 7 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί.

Η Επιτροπή επιθυμεί να σημειωθεί η δήλωση του εκπροσώπου της εταιρίας TANGARA ότι σε μελλοντικές συσκευασίες και διαφημίσεις θα υπάρχει διαθρεπτικός πίνακας όπου αναλυτικά θα αναφέρονται τα Ω-3 οξέα που περιέχονται στο προϊόν.

Οι προθεσμίες για τις τροποποιήσεις, όπου αυτές υποδεικνύονται, είναι 2 ημέρες για το ραδιόφωνο και τα ημερήσια έντυπα, 7 ημέρες για τα εβδομαδιαία και 30 ημέρες για τα μηνιαία έντυπα.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**