



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 2996**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GREENPEACE
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “HITACHI-ΚΛΙΜΑΤΙΣΤΙΚΑ”</b> Ημερ. 1 <sup>ης</sup> εμφαν.: 30.05.2004 Καταχώρηση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 2984 / 08.06.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.06.2004
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 2996 / 01.06.04</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Θ. ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Μ. ΣΕΡΦΙΩΤΗΣ Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Χ. ΒΙΟΛΑΡΗΣ	ΣΔΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ.ΣΑΦΟΣ Ζ. ΡΙΖΟΚΩΣΤΑ  Ν. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΗΣ Ν. ΚΑΡΥΔΑΣ Π.ΤΟΥΣΤΖΟΓΛΟΥ	GREENPEACE GREENPEACE  HITACHI HITACHI ORIGINA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ - ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, κατά τη διαδικασία της συζήτησης της παραπάνω αίτησης ελέγχου αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα έγγραφα που υποβλήθηκαν καθώς και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν και από τις δύο πλευρές.

Η Επιτροπή έκρινε ότι οι νέες μονάδες κλιματιστικών HITACHI χρησιμοποιούν – σύμφωνα με τις επιταγές της ευρωπαϊκής νομοθεσίας – το νέο ψυκτικό υγρό R410A που δεν καταστρέφει το όζον, αλλά



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

δεν τεκμηριώθηκε ότι η σοβαρή αυτή ποιοτική βελτίωση του ψυκτικού υγρού σε σχέση με τα μέχρι πρότινος χρησιμοποιούμενα δεν επιφέρει άλλες επιβλαβείς συνέπειες για το περιβάλλον.

Συγκεκριμένα, από τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν η Επιτροπή συμπέρανε ότι τα παραγόμενα από τα νέα κλιματιστικά αέρια συμβάλλουν στη δημιουργία του φαινομένου του θερμοκηπίου και άλλων κλιματικών αλλαγών.

Συνεπώς, η Επιτροπή έκρινε ότι ο κλιματισμός HITACHI όταν χαρακτηρίζεται ως οικολογικός ή φιλικός και με σεβασμό προς το περιβάλλον μπορεί να παραπλανήσει τον καταναλωτή ως προς τις πραγματικές, συνολικές ιδιότητες του προϊόντος και προσκρούει στο άρθρο 4.1<sup>α</sup> του ΕΚΔ-Ε.

Επίσης, οι ισχυρισμοί αυτοί προσκρούουν και στο άρθρο 3 του Παραρτήματος ΙΙΙ του ΕΚΔ-Ε περί Οικολογίας και Περιβάλλοντος.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε να ζητήσει την τροποποίηση της συγκεκριμένης επικοινωνίας HITACHI στα παραπάνω υποδεικνυόμενα σημεία εντός 7 ημερών για τα εβδομαδιαία έντυπα, 30 ημερών για τα μηνιαία και απάλειψη των σχετικών ισχυρισμών στα επόμενα διαφημιστικά φυλλάδια.

Τέλος, η Επιτροπή επιθυμεί να εκφράσει την ανησυχία της προς το Διοικητικό Συμβούλιο του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας σχετικά με το γεγονός ότι, όπως διαπιστώθηκε κατά τη διαδικασία, οι περισσότερες επιχειρήσεις (εισαγωγείς – έμποροι) που δραστηριοποιούνται στην αγορά των κλιματιστικών χρησιμοποιούν κατά παραπλήσιο τρόπο τον όρο «οικολογικό» ως ταυτόσημο με το νέο ψυκτικό υγρό.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**