



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. 3042**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	HELLAS PRESS
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΔΩΡΟ/ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ”</b> Ημερ. 1 <sup>ης</sup> εμφαν.: 4/11/2004 Διάρκεια: 19”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3036 / 11.11.2004
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	24.11.2004
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3042 / 26.11.2004</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ Τ. ΚΟΥΚΟΥΜΕΛΗ Ε. ΜΑΥΡΟΥΔΗ Γ. ΜΟΣΧΟΣ	ΣΔΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Ε. ΧΑΛΟΥΛΗ Β. ΛΙΝΑΡΔΟΥ Δ. ΓΕΩΡΓΑΝΤΑ  Θ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Κ. ΤΑΜΠΟΥΡΑΚΗΣ Α. ΤΡΟΥΣΑ Α. ΚΑΡΕΤΣΟΥ Ε. ΜΑΚΑΡΗ Μ. ΜΠΟΥΡΟΔΗΜΟΥ	HELLAS PRESS HELLAS PRESS HELLAS PRESS HELLAS PRESS  CREAM CREAM CREAM CREAM CHAMPION ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ CHAMPION ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της (tvc 19” – 4/11/2004 και λοιπό διαφημιστικό υλικό) καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν και από τις δύο πλευρές κατά τη διάρκεια της συζήτησης και κατέληξε ομόφωνα στα εξής:

Η όλη δομή της επικοινωνίας, ο συνδυασμός του εικαστικού, ακουστικού και λεκτικού μέρους ασφαλώς δημιουργούν στον καταναλωτή την εσφαλμένη εντύπωση ότι τα διαφημιζόμενα προϊόντα



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

έχουν άμεση σχέση με τα γνωστά προϊόντα ZOPPO, τα οποία εμπορεύεται στην Ελλάδα η προσφεύγουσα εταιρία.

Για το λόγο αυτό η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 4.1<sup>α</sup> του ΕΚΔ-Ε.

Επιπλέον, η λεκτική παράφραση (ZOPPO – ΔΩΡΟ΄) και η εικαστική παραποίηση καθώς και η χρησιμοποιούμενη μουσική ασφαλώς οδηγούν τον καταναλωτή στην υπενθύμιση και τους συσχετισμούς με το γνωστό ήρωα ZOPPO και η κατάχρηση αυτή προσκρούει στο άρθρο 9 του ΕΚΔ-Ε περί εκμετάλλευσης φήμης.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί άμεσα.

Ακόμη εκφράζει την ικανοποίηση της για το γεγονός ότι οι εγκαλούμενες εταιρίες CREAM και CHAMPION ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ έχουν ήδη διακόψει τη χρησιμοποίηση του υπό κρίση διαφημιστικού υλικού περιμένοντας την έκδοση της απόφασης αυτής.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**