



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3055

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ASHLEY & HOLMES, COSMOTE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ "TIM FREE 2 GO" Ημερ. 1 ^{ης} εμφαν.: 08.12.2004 Διάρκεια: 36"

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3053 / 21.12.04
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	22.12.2004
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3055 / 23.12.04

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ν. ΜΑΝΩΛΑ Α. ΜΠΟΡΟΝΙΚΟΛΟΣ Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΠΑΥΛΟΥ Θ. ΤΣΕΤΣΩΝΗ Δ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Κ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Α. ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ Μ. ΜΑΡΙΝΑΚΗ Ζ. ΜΕΖΑΝ Χ. ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΣΤΥΛΙΑΝΟΥ Α. ΧΡΙΣΤΟΓΙΑΝΝΗΣ Γ. ΤΣΑΜΠΡΟΥΝΗΣ	ASHLEY & HOLMES ASHLEY & HOLMES ASHLEY & HOLMES COSMOTE COSMOTE UPSET TIM TIM TIM TIM TIM

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που τέθηκαν υπόψη της και από τις δύο πλευρές.

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «*το φθηνότερο μήνυμα της αγοράς*», με βάση τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν τεκμηριώνεται στη γενικότητα του.

Ως εκ τούτου δεν προσκρούει στις διατάξεις των άρθρων 2, 4 και 5 του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Παρά ταύτα, η Επιτροπή θα ήθελε να υπενθυμίσει στους εκπροσώπους μιας τόσο ανταγωνιστικής και ταχύτατα εξελισσόμενης αγοράς ότι στις περιπτώσεις συγκρίσεων, για την πραγματική προστασία του καταναλωτή, θα έπρεπε να αναφέρονται ξεκάθαρα όλα εκείνα τα στοιχεία που θα του επιτρέψουν να έχει σαφή εικόνα του πραγματικού κόστους και της αξίας των προσφερόμενων και συγκρινόμενων προϊόντων / υπηρεσιών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**