



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3087**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΕΞΕΛΙΞΗ II, COSMOTE
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “VODAFONE 720 &amp; 500”</b> Ημερ. 1 <sup>ης</sup> εμφαν.: 07.03.2005 Διάρκεια: 50” Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3085 / 10.03.05
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	17.03.2005
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3087 / 18.03.2005</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΚΑΡΑΣΤΕΡΓΙΟΥ Γ. ΣΤΑΘΗΣ Γ. ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ Κ. ΜΑΓΓΙΩΡΟΣ	ΕΔΕΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Θ. ΤΣΕΤΣΩΝΗ Κ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Μ. ΦΩΤΙΑΔΗ  Λ. ΣΠΑΝΟΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΚΑΠΕΤΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΝΕΜΠΗΣ	ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ ΕΞΕΛΙΞΗ II COSMOTE COSMOTE  SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που τέθηκαν υπόψη της και από τις δύο πλευρές και ομόφωνα αποφάσισε τα εξής:

1. Ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζεται η συγκεκριμένη νέα υπηρεσία της Vodafone δεν την καθιστά σαφώς αντιληπτή από το μέσο καταναλωτή δεδομένου ότι:



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

α) υπάρχουν σημαντικές διαφορές τόσο στις διατυπώσεις αλλά και στις εντυπώσεις που δημιουργούν ο προφορικός λόγος και η εικόνα, σε σχέση με την περιγραφή που γίνεται στο scroll κείμενο, και  
β) η υψηλή ταχύτητα με την οποία εμφανίζεται το scroll δεν επιτρέπει την απόλυτη αντίληψη της πληροφορίας.

Πιο συγκεκριμένα:

ι) Η διατύπωση κατά την εκφώνηση «...και να μας μένουν και 162€ το χρόνο στην τσέπη» δεν τεκμηριώθηκε ότι ισχύει σε όλες τις περιπτώσεις και είναι παραπλανητική συνδυαζόμενη και με τη διατύπωση «...έως και 4 διαφορετικά νούμερα...».

Για το λόγο αυτό προσκρούει στο άρθρο 4 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 4 ημερών.

Ωστόσο, η Επιτροπή κρίνει σκόπιμο να επισημάνει ότι το κείμενο στο scroll (αλλά όχι με την ταχύτητα και το μέγεθος των γραμμάτων που χρησιμοποιούνται) περιγράφει την προσφορά και το όφελος που αυτή επιφέρει, σωστά και σαφώς.

ii) Η προφορική διατύπωση «*Η κινητή τηλεφωνία γίνεται πιο προσιτή από ποτέ*» ενέχει σημαντική γενίκευση, κρίνεται υπερβολική με κίνδυνο να δημιουργήσει την εντύπωση ότι συνολικά η Vodafone είναι πιο προσιτή και όχι στη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων με τη συγκεκριμένη προσφορά. Αντίθετα, το κείμενο της κάρτας «*κινητή τηλεφωνία πιο προσιτή με αποδείξεις*» δεν δημιουργεί πρόβλημα, συνδεδεμένη αμεσότερα με την προσφορά.

Για το λόγο αυτό η παραπάνω προφορική διατύπωση προσκρούει στο άρθρο 4 του ΕΚΔ-Ε περί αληθείας και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 4 ημερών.

2. Η Επιτροπή υπενθυμίζει τη σχετική εγκύκλιο της ΕΔΕΕ για το μέγεθος και την ταχύτητα των κυλιόμενων supers.

3. Υπενθυμίζεται ότι η αναφορά στο ΦΠΑ πρέπει να γίνεται σύμφωνα με το νόμο.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**