



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3111**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GEO – YOUNG & RUBICAM, TIM
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “VODAFONE - ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3094 / 11.04.05
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	19.04.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3111 / 21.04.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΟΡΦΑΝΑΚΗΣ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Μ. ΥΨΗΛΑΝΤΗΣ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Ν. ΚΑΦΑΤΣΑΚΗΣ	ΕΔΕΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ Α. ΜΟΛΟΧΤΟΥ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Ζ. ΜΕΖΑΝ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Β. ΜΙΛΗΣ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Σ. ΣΙΔΕΡΗΣ Ι. ΦΙΛΗ	GEO – Y&R GEO – Y&R TIM TIM SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΔΕ – ΕΔΕΕ - ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε τις έρευνες και λοιπά στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και τους ισχυρισμούς που αναπτύχθηκαν προφορικά κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή έκρινε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «*Καλωσήρθατε στα καλύτερα*», που διατυπώνεται στο διαφημιστικό σποτ και αναγράφεται στα καταστήματα της VODAFONE, δεν τεκμηριώνεται επαρκώς.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Το μήνυμα αυτό αποτελεί, κατά την κρίση της Επιτροπής, συγκριτική διαφήμιση τα στοιχεία της οποίας ενδεχομένως οδηγούν μερίδα καταναλωτών σε παραπλάνηση, δεδομένου ότι τα περιεχόμενα στην επικοινωνία (π.χ. δοκιμή τηλεφωνικών συσκευών) δεν επαρκούν απαραίτητα για να στηρίξουν τέτοιο απόλυτο ισχυρισμό.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι, η υπό κρίση επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε (περί συγκρίσεων) και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 5 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ. δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**