



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3149

| | |
|---------------------|--|
| ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | BOLD OGILVY, TIM |
| ΘΕΜΑ | ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “COSMOTE” – 22.05.2005 / 39’’ Τηλεόραση |

| | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ | A / 3140 / 23.05.05 |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ | 26.05.2005 |
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ | A / 3149 / 30.05.2005 |

| | | |
|-------------------------|--|--|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ | Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Μ. ΟΡΦΑΝΑΚΗΣ Γ. ΣΤΑΘΗΣ Δ. ΖΗΔΙΑΝΑΚΗΣ Ε. ΜΑΘΙΟΥ | ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Ζ. ΜΕΖΑΝ Μ. ΣΤΥΛΙΑΝΟΥ Γ. ΤΣΑΠΡΟΥΝΗΣ Τ. ΜΠΑΡΔΗ Α. ΒΡΥΖΑΚΗ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Κ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ | BOLD OGILVY TIM TIM TIM Κ/Ξ ΕΞΕΛΙΞΗ II Κ/Ξ ΕΞΕΛΙΞΗ II COSMOTE COSMOTE |

| | |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία και κατέληξε στα εξής:

Α. Οι ισχυρισμοί «μιλάτε με όλους και δεν πληρώνετε» και «είναι καλύτερα να μιλάς και να μην πληρώνεις» είναι γενικοί, απόλυτοι, υπερβολικοί και δεν τεκμηριώνονται με επάρκεια.

Η Επιτροπή έκρινε ότι ακόμα και αν παρέχεται η πληροφόρηση για «Δωρεάν το πάγιο 2 μηνών» δεν σημαίνει ότι οι παραπάνω ισχυρισμοί ισχύουν γενικά και απεριόριστα καθώς υπάρχουν περιπτώσεις



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

που ο συνδρομητής που κάνει χρήση της προσφοράς τελικά θα πληρώσει (π.χ. υπέρβαση χρόνου ομιλίας 120 / 240 λεπτά, χρήση άλλων υπηρεσιών, κλπ.).

Β. Η Επιτροπή εξάλλου διαπίστωσε και επισημαίνει ότι τα ουσιώδη στοιχεία που απαρτίζουν την προσφορά δεν παρέχονται ως πληροφόρηση προς τον καταναλωτή με τον ίδιο τρόπο και συνεπώς με την ίδια ένταση. Άλλα δίδονται στο λεκτικό του tvc και άλλα μέσω των adverts, τα οποία όμως κατανέμονται στη ροή του διαφημιστικού με τρόπο που δεν είναι εύκολο να αξιολογηθούν από το μέσο καταναλωτή.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 4.1^α του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 3 ημερών.

Αποφάσισε επίσης, για να αποφευχθούν οι παρανοήσεις, να εγκρίνει την τυχόν τροποποίηση της επικοινωνίας, δια περιφοράς μέσα σε διάστημα 2 ημερών από την υποβολή της στο ΣΕΕ.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**