



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3192

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ADEL SAATCHI & SAATCHI, FRIESLAND
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΔΕΛΤΑ – ΓΑΛΑ ΣΥΜΠΥΚΝΩΜΕΝΟ” Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3185 / 27.07.2005
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	27.07.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3192 / 29.07.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	J. NASS Χ. ΒΙΟΛΑΡΗΣ Γ. ΜΟΣΧΟΣ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Σ. ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Κ. ΜΑΓΓΙΩΡΟΣ Τ. ΠΗΛΟΣ Π. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ	ADEL FRIESLAND MASS ΔΕΛΤΑ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

Τηλεοπτικά spots 15” (ημ. εμφ. 26.07.2005 - ψυγείο) και 15” (ημ. εμφ. 26.07.2005 – καφές).

Η χρησιμοποίηση στις υπό κρίση επικοινωνίες της συγκεκριμένης μεταλλικής συσκευασίας γάλακτος αποτελεί, κατά την ομόφωνη κρίση της Επιτροπής, έμμεση δυσφήμιση για το ανταγωνιστικό προϊόν ΝΟΥΝΟΥ.

Συνεπώς, η απεικόνιση αυτή συνιστά παράβαση του άρθρου 7 του ΕΚΔ-Ε, που αναφέρει ότι οι διαφημίσεις δεν πρέπει να δυσφημούν άλλες εταιρίες ή προϊόντα, ούτε έμμεσα και ως εκ τούτου οι υπό έλεγχο επικοινωνίες πρέπει να τροποποιηθούν ανάλογα εντός 5 ημερών.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**