



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3203

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	AVENUE C&W, EUROPA PROFIL ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “DORAL” Καταχωρίσεις

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3199 / 08.09.2005
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	15.09.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3203 / 16.09.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Τ. ΠΑΓΚΑΚΗΣ Ν. ΚΑΦΑΤΣΑΚΗΣ Π. ΜΑΚΡΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Π. ΤΡΑΝΤΕΛΛΟΣ Α. ΝΤΑΝΟΣ Α. ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ Π. ΚΑΛΛΙΑΣ Σ. ΜΠΑΜΠΑΝΗ Κ. ΣΑΡΙΔΑΚΗ	AVENUE C&W AVENUE C&W EUROPA MASTER ADVERTISING DORAL DORAL DORAL

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή έκρινε ότι η διατύπωση «αναζητώντας το καλύτερο...», αποτελεί έκφραση που χρησιμοποιείται σε πολλές περιπτώσεις γραπτά ή προφορικά και δεν οδηγεί τον καταναλωτή στο συμπέρασμα ότι η αναζήτηση καταλήγει απαραίτητα και στην καλύτερη επιλογή.

Η συγκεκριμένη διατύπωση δεν εμπεριέχει στοιχεία σύγκρισης που μπορούν να παραπλανήσουν τον καταναλωτή ως προς την αξιολόγηση ανταγωνιστικών προϊόντων.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Συνεπώς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο φράση δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Αντίθετα, το slogan «DORAL No.1 στην Ελλάδα» και το μήνυμα – ερώτηση «εσείς θα επιλέγατε κουφώματα πριν δείτε τα No.1 της αγοράς» συνιστούν αόριστους και γενικούς ισχυρισμούς που δεν τεκμηριώνονται.

Οι υπό κρίση ισχυρισμοί δε διευκρινίζουν ότι η εταιρία DORAL κατασκευάζει και τοποθετεί η ίδια το τελικό προϊόν, με αποτέλεσμα να υπάρχει κίνδυνος παραπλάνησης του καταναλωτή ως προς τα συγκεκριμένα στοιχεία υπεροχής της DORAL έναντι των ανταγωνιστικών προϊόντων.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε την τροποποίηση εντός των προβλεπόμενων από τον Κανονισμό προθεσμιών της υπό κρίση επικοινωνίας για παράβαση του άρθρου 4 παρ.1 του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**