



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3209

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GEO - YOUNG & RUBICAM, COLGATE - PALMOLIVE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “CIF CREMA” Συσκευασία

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3200 / 15.09.2005
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.09.2005
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3209 / 03.10.2005

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Α. ΓΚΟΥΤΡΑ Ε. ΜΑΥΡΟΥΔΗ Δ. ΖΗΔΙΑΝΑΚΗΣ Π. ΛΕΟΝΤΑΡΙΤΣΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Σ. ΚΑΛΑΜΠΑΛΙΚΗ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Β. ΑΓΝΙΑΔΗ Γ. ΠΕΤΡΟΥ J. NASS Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Ε. ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΟΥ Μ. CORUZZI Γ. ΒΛΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ	GEO – YOUNG & RUBICAM COLGATE – PALMOLIVE COLGATE – PALMOLIVE COLGATE – PALMOLIVE LOWE UNILEVER UNILEVER UNILEVER UNILEVER UNILEVER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε τα όσα ενώπιον της εξετέθησαν, τα πορίσματα των ερευνών και εργαστηρίων, όπως αυτά προέκυψαν, και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή με βάση τα αποτελέσματα των ερευνών σχημάτισε την άποψη ότι η κρέμα CIF επιτυγχάνει μία ικανοποιητική και κυρίως ισομερή επίδοση στην αντιμετώπιση των λεκέδων που αναγράφονται στη συσκευασία του.

Εντούτοις, η δήλωση επί της συσκευασίας «το καλύτερο πολυκαθαριστικό» ευθέως παραπέμπει σε ένα προϊόν το οποίο καθαρίζει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο όλους, ή τουλάχιστον αυτούς τους λεκέδες στους οποίους αναφέρεται, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε.

Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο δήλωση «το καλύτερο πολυκαθαριστικό» αποτελεί γενικό, απόλυτο και χωρίς επιφυλάξεις ισχυρισμό που μπορεί να οδηγήσει τον καταναλωτή στο εσφαλμένο συμπέρασμα της γενικής και απόλυτης υπεροχής του προϊόντος CIF, η οποία δεν τεκμηριώθηκε και ως εκ τούτου παραβιάζει τα άρθρα 4.1^α (περί αλήθειας) και 5 (περί συγκρίσεως) του ΕΚΔ-Ε.

Επιπλέον, η Επιτροπή έκρινε ότι η δήλωση «η νέα κρέμα CIF... είναι το μοναδικό καθαριστικό..., με ασύγκριτα αποτελέσματα» εμπεριέχει υπερβολικούς και απόλυτους ισχυρισμούς που δεν τεκμηριώθηκαν και μπορεί να οδηγήσουν σε παραπλάνηση τον καταναλωτή τόσο ως προς τη σύνθεση του προϊόντος (η οποία όπως δηλώθηκε δεν έχει αλλάξει σε σχέση με την προϋπάρχουσα «πράσινη» συσκευασία), όσο και ως προς την απόλυτη υπεροχή του σε σχέση με τα υπόλοιπα καθαριστικά.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η παραπάνω δήλωση, στα σημεία που επισημαίνονται, προσκρούει στα άρθρα 4.1^α και 5 του ΕΚΔ-Ε.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι υπό έλεγχο δηλώσεις «το καλύτερο...», «νέα σύνθεση...», «...μοναδικό καθαριστικό...» και «...ασύγκριτα αποτελέσματα», όπου και αν εμφανίζονται, πρέπει να τροποποιηθούν εντός της προβλεπόμενης από τον ΕΚΔ-Ε προθεσμίας.

Τέλος, η Επιτροπή αξιολόγησε ότι σε κανένα σημείο δεν υπάρχει παράβαση του άρθρου 7 (περί δυσφήμισης) του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**