



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3245**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LOWE, PRAKTIKER
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“SMART OUTLET”</b> Ραδιόφωνο

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3234 / 09.12.2005
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	20.12.2005
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3245 / 21.12.2005</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Δ. ΜΠΑΤΑΓΙΑΣ Τ. ΠΑΓΚΑΚΗΣ Γ. ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Τ. ΠΕΡΚΙΖΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	J. NASS B. ΜΕΡΚΟΥΡΗ Ε. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ Μ. ΚΑΤΣΙΝΑΣ  Α. ΚΥΡΙΑΖΗ Γ. ΗΛΙΔΗΣ	LOWE LOWE LOWE PRAKTIKER  SYNDICATE SMART OUTLET

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία και κατέληξε στα εξής:

Οι ραδιοφωνικές καμπάνιες των καταστημάτων PRAKTIKER και SMART OUTLET και συγκεκριμένα ο τρόπος παρουσίασης και τα επιμέρους τεχνικά στοιχεία που χρησιμοποιούνται (ποιήματα, ύφος, περιβάλλον, χειροκροτήματα κ.αλ.) σχεδόν ταυτίζονται.

Το αποτέλεσμα είναι ότι μέσω αυτής της ομοιότητας και της αποδυνάμωσης της αποτελεσματικότητας του μηνύματος που συνεπάγεται, υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης του καταναλωτή και δημιουργίας εσφαλμένων εντυπώσεων ως προς την ταυτότητα του διαφημιζόμενου, παρότι τα δύο καταστήματα δεν είναι άμεσα ανταγωνιστικά.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η επικοινωνία SMART OUTLET, που εμφανίστηκε δεύτερη, προσκρούει στο άρθρο 10 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 5 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**