



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3274**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BBDO, ELBISCO
ΘΕΜΑ	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“HOLY BREAD - ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ”</b> Τηλεόραση (07.03.2006 – 15”)

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3266 / 13.03.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	21.03.2006
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3274 / 23.03.2006</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΧΑΜΑΛΕΛΛΗΣ Σ. ΠΕΡΚΙΖΑΣ Α. ΚΟΥΡΣΟΥΜΗΣ Α. ΠΛΩΤΑ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΜΠΕΛΜΠΑ Η. ΓΟΥΔΗΣ Ε. ΠΑΤΕΡΑ Β. ΛΙΝΑΡΔΟΥ  Κ. ΤΑΜΠΟΥΡΑΚΗΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ	BBDO ELBISCO ELBISCO ELBISCO  TRIBE TRIBE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης–Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διάρκεια της συζήτησης.

Αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών ότι η επικοινωνία προϊόντων που συνδέονται με θέματα υγείας (όπως χοληστερίνη, οστεοπόρωση, κλπ.) πρέπει να αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές με σοβαρές συνέπειες για την υγεία τους.

Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο σημαντικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κατά την άποψη της Επιτροπής ο ισχυρισμός «*Πρώτο στην καρδιά μας*» σαφώς επικοινωνεί στο μέσο καταναλωτή υπεροχή του διαφημιζόμενου προϊόντος έναντι των ανταγωνιστικών του ή /και προτίμηση του από τους καταναλωτές, και όχι «πρωτιά» που συνδέεται με το χρόνο εμφάνισης του συγκεκριμένου ψωμιού στην ελληνική αγορά, όπως υποστηρίχθηκε από την πλευρά των εγκαλουμένων.

Εντούτοις, η υπεροχή ή η προτίμηση δεν τεκμηριώθηκαν με κανένα τρόπο.

Με βάση τα παραπάνω, ο υπό έλεγχο ισχυρισμός είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση μερίδα καταναλωτών, προσκρούει στα άρθρα 4.1<sup>α</sup> και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

Τέλος, η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός «*Πρώτο στην καρδιά μας*» δεν προσκρούει στις διατάξεις των άρθρων 2 και 10 του ΕΚΔ-Ε.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**