



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3277

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LOWE, ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “MEDIA MARKET”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3268 / 15.03.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	23.03.2006
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3277 / 27.03.2006

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Χ. ΜΠΡΟΥΜΙΔΗΣ Π. ΜΑΚΡΗΣ Ν. ΛΕΖΟΣ Δ. ΜΠΑΤΑΓΙΑΣ Γ. ΜΟΣΧΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	J. NASS Κ. ΒΡΑΧΑ Κ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ Σ. ΞΕΝΟΣ	LOWE ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ MEDIA MARKET MEDIA MARKET

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε την αίτηση ελέγχου και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία και κατέληξε ομόφωνα στα εξής:

Οι ισχυρισμοί «Η Θεσσαλονίκη είναι πολύ ακριβή...», «Η Θεσσαλονίκη δεν έχει όλες τις μάρκες...» και «Η Θεσσαλονίκη δεν έχει ποικιλία...» δεν τεκμηριώθηκαν και η επίκληση τους στην υπό κρίση επικοινωνία παραπλανά τον καταναλωτή και οδηγεί σε εσφαλμένα συμπεράσματα.

Συνεπώς η επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 4.1 (αλήθεια), 5 (σύγκριση) και 7 (έμμεση δυσφήμιση) και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εφόσον χρησιμοποιηθεί ξανά στο μέλλον.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**